

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2025〕47号

关于征集中国企业卓越运营最佳实践案例的通知

为深入挖掘和展示中国企业在卓越运营方面的优秀实践与创新成果，进一步推动中国企业品牌的国际传播与影响力提升，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）、中国国际商会商业行业商会决定开展“中国企业卓越运营最佳实践案例”征集工作，凝练一批具有代表性、创新性和可推广性的中国企业卓越运营案例，为全球工商界提供学习与借鉴。现将有关事项通知如下：

一、组织架构

（一）支持单位

贸易发展与标准合作组织（ODCCN）

亚洲营销联盟（AMF）

亚洲中小企业联盟（ASBF）

（二）主办单位

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

二、征集内容

本次征集旨在发现并推广中国企业的卓越运营优秀实践，着重展示企业在“质量为王”“降本增效”“卓越服务”“高效交付”四个方面的成功经验，特别是其创新突破和差异化优势。

三、基本要求

（一）案例报送企业应为在中华人民共和国境内注册登记、具有独立法人资格的国有企业、集体企业、私营企业等，所在行业不限。

（二）案例应符合国家有关法律法规及相关政策要求，不侵犯相关主体及个人的合法权益。

（三）案例应已落地并取得成效，对相关行业或企业具有借鉴意义和推广价值。

（四）案例报送材料应客观真实、重点突出、资料详实、适宜公开。

四、征集方式

企业按照征集要求填写《中国企业卓越运营最佳实践案例申报表》（见附件），并于2025年3月1日前将申报表和相关材料发送至邮箱 ccpittpe@163.com。

五、成果应用

中国贸促会商业行业委员会国际合作部将联合“卓越运营”系列图书编委会组织专家对各企业报送的案例进行评审，确定入围案例。并于2025年5月份对入围案例报送企业进行进一步的实地调研或在线访谈，确定优秀案例。入围案例将获得：

（一）荣誉证书：入围案例将获得由主办单位中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会颁发的荣誉证书。

（二）国际奖项：优秀案例将被选送参加2025年亚洲营销联盟国际奖项评比。

（三）收录出版：部分富有代表性的优秀案例将被收录至《卓越运营——来自中国的企业运营最佳实践》（本书信息见附件2）一书中（本书为中英双语，由作者团队负责采访撰写，无需企业准备内容）。

（四）企业宣传：案例报送企业将有机会参与相关国际论坛及交流活动，与全球行业领袖分享经验，提升企业的国际知名度。

六、联系方式

中国贸促会商业行业委员会国际合作部

李珊珊 010-66094066 ccpittpe@163.com。

附件：1. 中国企业卓越运营最佳实践案例申报表

2.《卓越运营——来自中国的企业运营最佳实践》
图书介绍



附件 1

中国企业卓越运营最佳实践案例申报表

企业名称			
企业性质		统一社会信用代码	
通讯地址			
联系人姓名		电话	
企业简介	(100 字左右)		
案例信息			
案例名称			
案例方向	质量为王 <input type="checkbox"/> 降本增效 <input type="checkbox"/> 卓越服务 <input type="checkbox"/> 高效交付 <input type="checkbox"/>		
案例简介 (不超过 300 字)	(包括基本情况, 创新之处, 可着重介绍案例所产生的示范效应、对解决实践问题的指导意义、经济价值和社会效益)		
<p>我单位遵守国家法律法规、规章和政策规定, 依法开展生产经营活动。申报日前在中国信用平台中查询无“失信被执行人”和“税收违法黑名单”等违法失信信息, 在生产、质量、安全以及环保方面未发生重大事故, 申报的所有材料, 均真实、完整, 如有不实, 愿承担相应的责任。</p> <p>我单位自愿公开报送案例内容, 与其他企业分享经验。</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 (公章)</p>			

附件 2

《卓越运营——来自中国的企业运营最佳实践》图书介绍

2024 年，由全球知名商业大师何麻温·卡塔加雅 (Hermawan Kartajaya) 与“现代市场营销学之父”菲利普·科特勒 (Philip Kotler) 共同编著的《重塑卓越运营 - 来自亚洲的灵感》 (*Reimagining Operational Excellence: Inspirations from Asia*) 一书正式出版，该书是“卓越运营”系列图书的最新成果。“卓越运营”系列图书旨在通过理论创新和实践总结，系统性地构建卓越运营的理念框架，促进知识共享和行业进步，为企业实现战略目标提供支持。该系列图书自出版以来，备受全球工商界和学术界的关注，为众多企业带来了效率优化和提升方面的助益。

随着全球商业环境的不断演变，中国在全球产业链供应链中的地位越来越重要，中国企业卓越运营的典型实践和创新经验，使中国成为全球卓越运营研究的对象。2025 年，“卓越运营”系列图书将聚焦中国，出版新一代重量级商业著作《卓越运营——来自中国的企业运营典型实践》 (*Operational Excellence—Made in China*)。本书将继续由全球知名商业大师何麻温·卡塔加雅 (Hermawan Kartajaya) 主笔，并由中国专家倾情协助撰写。本书将通过展示中国企业的卓越运营实践案例，对卓越运营理念进行进一步的丰富，同时展示中国企业在全球竞争中的核心能力，

助力中国企业品牌化和国际化传播。本书计划于 2025 年 10 月在全球多个国家同时出版。