《数字贸易开放型产教融合实践中心

建设与运营管理规范》团体标准

（征求意见稿）

编制说明

**中国国际贸易促进委员会商业行业委员会**

二〇二五年一月十三日

**《数字贸易开放型产教融合实践中心建设与运营管理规范》团体标准编制说明**

1. **标准项目来源**

近年来，我国数字贸易发展迅猛。2021年至2023年，全球数字贸易规模从6.02万亿美元增至7.13万亿美元，年均增速达8.8%。我国在数字贸易领域的竞争力不断增强，然而，人才短缺和技术创新滞后等问题仍然制约着产业的发展。2022年12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》（以下简称“意见”）。意见指出：“建设开放型区域产教融合实践中心。对标产业发展前沿，建设集实践教学、社会培训、真实生产和技术服务功能为一体的开放型区域产教融合实践中心。”在此背景下，构建数字贸易开放型产教融合实践中心，能够强化与行业、企业的深度合作，有效促进教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，从而加速数字贸易领域高素质技术技能人才的培养。针对当前数字贸易教育实践中存在的标准化不足、系统性欠缺等问题，亟需通过制定相关标准，以规范和引导数字贸易开放型产教融合实践中心在建设和服务过程中的具体细节，实现数字贸易开放型产教融合实践中心的全面推广和标准化管理。

**二、标准制定的目的和意义**

**（一）标准制定的目的**

随着数字经济的蓬勃发展，数字贸易已经成为全球经济的重要组成部分，对相关高素质专业人才的需求也急剧增加。目前，我国数字贸易开放型产教融合实践中心在建设与服务过程中面临多方面的问题。第一，实践中心的设施建设标准不统一，基础设施与现代化教育需求之间存在较大差距，尤其在大数据、人工智能、跨境电商等前沿领域的应用和教学上存在明显短板；第二，课程设置和教学内容未能充分与数字贸易产业的快速发展对接。部分实践中心的课程体系仍停留在传统贸易和基础技能培训层面，未能及时涵盖数字化、信息化的新兴领域；第三，师资队伍建设不足，缺乏具有实际行业经验的教师，教学内容往往偏重理论，缺乏与行业实际问题的结合；第四，教育与产业的深度融合不足，许多教育实践中心未能建立有效的校企合作机制。

本标准的编制旨在为数字贸易开放型产教融合实践中心的建设和管理提供统一、科学、规范的标准，其目标是通过规范实践中心的设施建设、课程设置、师资队伍和质量保障等方面的要求，确保各类教育实践中心能够按照统一标准进行建设和运营，提升教育培训服务的整体水平，同时有效提升数字贸易教育的质量，推动教育体系与产业需求的深度融合，为数字贸易产业提供强有力的人才支撑，推动我国数字经济的高质量发展。

**（二）项目任务的意义**

项目任务的意义，体现在以下几个方面：

**1．规范产教融合实践中心的建设和管理，提升教育培训服务水平。**标准将规定中心的建设、管理、课程设置、师资队伍建设、质量保障、服务水平等方面的要求，使中心的建设和管理更加规范化、标准化，以提高教育培训服务的质量和水平。

**2．推动数字贸易领域的人才培养和产业发展。**通过制定标准，可以更好地推进数字贸易人才的培养和产业的发展，培养出更多具备实践能力、符合行业需求的专业人才，为数字贸易产业的发展提供坚实的人才支撑。

**3．促进教育和产业的深度融合，推动产业升级。**通过建设开放型区域产教融合实践中心，实现教育和产业的深度融合，促进校企合作和产业升级。本标准可以更好地规范和推动产教融合实践中心的建设和管理，不仅能够提升教育质量，还能够推动产业技术创新和产业结构升级。

**4．带动就业创业，促进社会经济发展。**数字贸易的快速发展带动了相关产业的发展，同时也带来了就业和创业机会。本标准通过规范就业培训、职业技能提升和创业指导等内容，推动更多的创业项目得到培育，更多的就业机会将得到创造，进一步促进社会经济的健康发展。

**5．推进数字化转型。**数字化技术在产业发展中越来越重要，也对职业教育的内容和形式提出了更高要求。本标准推动实践中心将根据数字化转型的要求，提升自身的技术能力和管理能力。标准要求实践中心建设数字化教学平台、采用智能化教学工具，并利用大数据、云计算等技术提升教育质量和效率。

**三、标准起草的过程简述**

**（一）预研阶段（2023年01月-2023年03月）**

**1.市场与需求分析。**通过数据收集、问卷调查和访谈等方式，深入了解数字贸易产业的现状，研究国内外已有的产教融合实践中心建设经验，并通过行业调研了解各方对数字贸易教育培训的需求。

**2.政策与法规研究。**梳理与数字贸易相关的国内外政策、法规，分析数字贸易教育发展方向，确保标准草案符合法律要求并具有适应性。

**3.数据调研。**对全球范围内数字贸易领域的技术应用和教育模式，已有的实践中心建设案例，不同地区的数字贸易教育现状、数字化工具的应用、产业对人才的具体需求等方面进行深入研究，为标准草案提供数据支撑。

**4.专家研讨。**组织专家小组对调研数据进行分析，邀请来自政府、行业协会、高校、企业的专家，围绕数字贸易产业对教育改革、人才培养模式、行业技能要求等问题展开讨论，为标准的制定的可行性和初步框架设计提供科学依据。

**5.组建项目团队。**根据标准编制需求，确定项目团队成员，明确各自角色与任务，确保标准预研工作顺利开展。

**（二）立项阶段（2023年02月28日）**

**1.立项准备。**整合预研阶段的成果，制定标准研发的初步方案和目标。

**2.正式立项。**2023年02月28日，商业行业委员会在全国团体标准信息平台发布《中国国际贸易促进委员会商业行业委员会关于下达2023年第二批团体标准项目计划的通知》及立项文件《2023年第二批中国国贸促会商业行业委员会团体标准项目计划》，团体标准CCPIT-CSC-JH2023240《数字贸易开放型产教融合实践中心建设与运营管理规范》正式立项。

**（三）起草阶段（2023年03月01日-2024年12月31日）**

报中国贸促会商业行业委员会审阅，在行业内广泛征求意见，召开专家研讨会，并按照行业专家意见进一步修改、完善。

**1.草案编写**。根据预研阶段收集的信息，以及行业标准和法律法规、专家研讨意见等形成标准草案。

**2.内部审议与修改**。项目团队对草案进行初步审查，根据团队反馈进行修改。

**3.专家咨询**。邀请行业内的技术专家、法律专家等，对草案进行专业评审，并根据评审意见进行进一步修改。

**4.团标线上研讨会**。2023年09月23日，召开团标线上研讨会。通过线上形式，广泛征求行业内部的意见和建议，进一步完善草案。

**（四）征求意见阶段（2025年01月-2025年02月）**

**1.公开征求意见。**2025年1月17日—2025年2月17日，通过微信公众号“贸促标准化平台”、全国团体标准信息平台等官方网站、行业会议、邮件列表等多种渠道，向社会公众、行业企业、相关机构公开征求对标准草案的意见。

**2.意见整理与分析。**对收到的反馈进行归纳整理，分析意见的合理性和可行性，为下一步修订提供依据。

**四、标准的主要内容和依据**

**（一）制定原则**

**1.科学性原则。**确保标准内容不仅符合数字贸易产业的实际需求，还具备前瞻性，能够适应产业快速发展的趋势。标准内容的每个细节都经过科学论证，确保其能有效推动产教融合与数字贸易领域的教育改革。

**2.实践性原则。**标准内容不仅停留在理论层面，更具备高度的可操作性，能够在实践中实施，指导各地和各类实践中心的建设与管理。通过详细的建设、管理、教学等方面的要求，标准确保了其能够在实际操作中得以有效落实。

**3.开放性原则。**强调标准的开放性，以在确保基本统一性的基础上，标准充分考虑到不同地区和单位的具体情况，预留了灵活的调整空间，确保其在不同地域、不同类型的实践中心中都能适用。

**4.操作性原则。**本标准注重可操作性，提供具体的实施步骤、工具和方法，要求每一项内容都能够在实践中实际执行。

**（二）主要技术内容的说明**

**1.建设要求。**规定数字贸易开放型产教融合实践中心的基本要求，包括中心的定位、功能、规模、师资、设备、场地等方面的要求。

**2.人才培养。**规范数字贸易开放型产教融合实践中心的人才培养，包括教学目标、教学计划、课程设置、教学方法、实习安排、学生评价等方面的要求。

**3.校企合作。**规范数字贸易开放型产教融合实践中心的校企合作，包括合作模式、协议签订、课程设计、实习安排、成果转化等方面的要求。

**4.管理体制。**规范数字贸易开放型产教融合实践中心的管理体制，包括组织架构、管理职责、管理制度、质量保障等方面的要求。

**5.评估认证。**规范数字贸易开放型产教融合实践中心的评估认证，包括评估标准、评估程序、认证标准、认证程序等方面的要求。

**五、标准的水平**

在教育部《开放型区域产教融合实践中心建设指南》发布后，本标准作为该领域的首个标准，具有较高的行业引领性和示范作用。标准的水平主要体现在以下几个方面：

**1.行业引领性。**本标准具有显著的行业引领作用。本标准全面系统地规范了数字贸易教育实践中心的建设与运营管理要求，包括实践中心设施、课程设置、师资队伍建设、校企合作等方面，确保教育资源能够精准对接行业需求。

**2.适应性。**本标准编制小组在参考国际最佳实践的同时，充分考虑了我国数字贸易行业的特点和发展需求，以及产教融合实践中心在教育设施建设、课程设计、教学模式、数字化转型等方面的需要，注重对行业及产业发展的适应性。

**3.前瞻性。**标准在制定过程中充分借鉴了国际先进教育理念和行业发展动态，结合全球数字贸易产业的发展趋势，具有较强的国际适应性与前瞻性。

**六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系**

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求。遵照GB/T 1.1-2020规定进行编写，引用了GB/T 18883-2022《室内空气质量标准》、GB 55037-2022《建筑防火通用规范》等强制性国家标准，确保实践中心建设与现行法律法规及技术规范要求相符。

目前，国内外尚缺乏统一、广泛接受的数字贸易相关的实践中心建设与运营管理的标准。现有的国家标准、行业标准和地方标准尚未全面覆盖数字贸易教育和产教融合中心建设和运营管理的相关内容，本标准在这一领域具有重要的创新性和先导性。因此，本标准填补了现行法律法规和强制性国家标准在该领域的空白，形成紧密的互补关系。

在标准编制过程中，充分考虑了现有数字经济、职业教育及产业发展相关的法律、法规和国家标准，确保标准内容不仅符合国家政策的总体要求，还针对数字贸易教育的具体需求进行细化和补充。通过制定本标准，为数字贸易教育的监管机构、教育平台、企业、研究机构等提供了清晰的指导和评判准则，推动数字贸易教育领域的规范化发展，促进数字贸易产业与教育的深度融合，助力政策制定和行业的健康发展。

**七、贯彻标准的要求和措施建议**

为了确保《数字贸易开放型产教融合实践中心建设与运营管理规范》团体标准的有效贯彻实施，保证标准在全国范围内的顺利推行，标准的执行不仅依赖于教育机构的自觉遵守，更需要各级政府、行业组织、企业等多方力量的共同推动。以下是针对标准贯彻实施的具体要求和措施建议：

**1.加强宣传与培训。**标准的实施需要广泛的宣传和普及，特别是在教育机构、产业企业、行业协会等单位中。因此，首先要通过多渠道的宣传活动，提高各方对标准内容的认知与理解，推动标准的全面落实。

**2.建立监督和评估机制。**标准的贯彻落实离不开有效的监督和评估机制。因此，应设立专门的监督机构，搭建监督体系，形成评估与反馈，定期对标准的实施情况进行检查和评估。

**3.推动地方政府和企业参与。**地方政府和企业在标准实施过程中扮演着重要角色。因此，地方政府应根据本地的实际情况，制定配套措施，推动标准的落实。企业在校企合作、技术研发和项目实践等方面的参与，对于标准的落实至关重要。

**4.建立持续修订和优化机制。**建立动态调整和持续优化的机制，以应对新的挑战和需求。一方面，建立修订机制。建议设立标准修订委员会，定期根据行业发展趋势、技术变革及教育反馈，对标准内容进行修订与优化。另一方面，建立行业反馈机制。在标准实施过程中，鼓励各类教育机构、企业、行业协会等单位提供反馈，及时识别实施过程中存在的问题，并提出优化建议。

**5.激励机制。**为了激励各类实践中心和企业积极执行标准，可以建立一定的激励机制，促进各方主动落实标准。带动更多单位积极参与标准的实施，进一步提升数字贸易教育体系的整体水平。

**八、标准实施的预期效果**

通过《数字贸易开放型产教融合实践中心建设与运营管理规范》团体标准的实施，预计将产生以下几个方面的积极效果：

**1.规范数字贸易教育实践中心的建设和管理。**标准的实施将对全国范围内的数字贸易教育实践中心建设和管理起到规范化作用。通过统一的标准，确保各地、各单位的实践中心能够按照统一的建设要求、管理模式和教育规范进行操作。同时，促进数字贸易教育实践中心与企业的深度合作，提升教育和产业的互动性，确保人才培养与产业发展保持同步。不仅有助于提高教育质量，也能更好地满足数字贸易行业日益增长的专业人才需求。

**2.提升人才培养质量**

通过标准的落实，数字贸易教育实践中心将能够提供更加规范、系统的教学内容和实践机会，特别是在数字化转型和技术应用方面，确保学生能够接触到最前沿的行业技术和实践经验，提高教育的灵活性和效率，使学生能够在更加灵活的学习环境中培养专业技能。

**3.促进教育与产业的深度融合**

通过规范数字贸易教育实践中心与企业的合作机制，推动学校和企业在人才培养、技术研发、创新项目等方面的协同合作。通过与行业企业的深度合作，将教学内容与行业需求紧密结合，使学生在实际生产环境中锻炼技能，从而提高就业率和就业质量。标准的实施将使教育和产业的合作更加密切，推动产业链、人才链、技术链的良性循环。

**4.推动数字贸易产业的可持续发展。**随着标准的推广和实施，数字贸易教育的质量将得到全面提升，将为数字贸易产业提供源源不断的高素质专业人才。人才的培养将直接促进产业的技术创新和转型升级，推动数字贸易产业向更加智能化、数字化、国际化的方向发展。教育与产业的深度融合将带来产业技术的进步与产业结构的优化，进一步提升数字贸易在全球市场中的竞争力。

**5.促进数字经济的发展和创新。**通过标准的实施，将加速数字经济的发展。随着数字贸易产业的蓬勃发展，数字经济作为新经济增长点的地位将更加巩固。数字贸易教育的不断完善，不仅为产业提供了高端技术人才，也为经济社会的数字化转型提供了智力支持。