

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕311号

关于开展“贸促英才-职业教育随企出海” 海外合作办学项目的通知

各有关单位：

为贯彻党的二十届三中全会和全国教育大会精神，落实《深化现代职业教育体系建设改革的意见》文件精神，持续推进职业教育“随企出海”，服务“一带一路”建设和国际产能合作，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称中国贸促会商业行业委员会）作为全国性行业贸易投资促进机构，积极发挥群团组织作用，利用行业企业资源、驻外代表处国际资源，对接国家外交战略和经济发展战略，服务会员中资企业海外需求，开展“贸促英才-职业教育随企出海”海外合作办学项目，搭建政府间官方合作平台，遴选一批高水平职业院校和应用型本科院校参与海外办学，建设实体运行的海外办学机构。现将有关事项通知如下：

一、建设单位

（一）组织单位

中国贸促会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

（二）境外合作单位

马来西亚技术人员委员会（MBOT）

马来西亚服务提供商联盟（MSPC）

东南亚教育部长组织区域开放学习中心（SEAMOLEC）

新加坡营销协会（MIS）

中东欧中国科技交流协会（CEECS TEA）

（三）支持单位

（国资委）商业国际交流合作培训中心

二、项目内容

中国国际贸易促进委员会是党中央领导的群团组织和国务院领导同志联系的贸易投资促进机构。中国贸促会商业行业委员会是中国国际贸易促进委员会批准设立的全国性行业贸易投资促进机构，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。中国贸促会商业行业委员会根据行业发展需要在国内外设置代表处、专业机构和分支机构，并依托海外机构联系海内外政府、行业组织、院校、企业资源。

为保障产业出海和中资企业海外发展需求，中国贸促会商业行业委员会充分发挥群团组织作用，搭建政府间官方合作平台，在“中国东盟技术人才合作项目”基础上，组织开展“贸促英才－职业教育随企出海”海外合作办学项目。通过与境外政府、院校、行业组织和企业合作，建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，以产业需求为导向，以职

业教育为依托，促进“职教出海”与“企业出海”协同发展。项目将主要开展以下几方面工作：

（一）组织教育教学标准、教学资源认证

由合作国家政府机构及授权单位，对中方院校优势专业的教育教学标准、教学资源进行专家论证及实地调研考察，可出具官方专业认证证书以及教育教学标准、教学资源接收、共建、接纳证明。通过认证教育教学标准及教学资源可在境外合作院校推广使用，并由境外院校出具使用证明。

（二）打造国际化专业、课程、教学资源、师资、实训实践基地

以中方院校优势资源为基础，聚焦合作各方重点行业及优势专业，适应合作国家教育特点及中资企业发展需求，由境内外院校、企业等所有共建单位合作开展专业和课程共建、教学资源开发、国际化师资团队打造以及实训实践基地建设等工作，并以线上教育教学资源平台搭建促进项目成果海内外共享，以实训实践基地建设服务多样化国际教育交流合作项目开展。

（三）联合培养、海外培训、留学生教育等

为中方院校和海外院校搭建合作桥梁，共同建设海外学院和海外培训中心等境外办学机构，面向合作国家招生并实施联合培养。同时以办学机构为载体，由合作院校提供师资，为合作国家中资企业提供人才培训服务。在双方建立合作关

系的基础上，互派留学生或开展短期研学等项目。

三、项目特色

（一）官方平台

中国贸促会商业行业委员会通过海外分支机构及自设海外代表处，与各国政府官方机构、区域政府间组织等建立联系，签署国际经济与教育交流合作协议，并开展相关工作。

1. 马来西亚合作单位

马来西亚技术人员委员会（MBOT）：马来西亚科技与创新部下属政府机构，根据第 768 号法案第五条，MBOT 可为技术专家和技术员进行认定注册并举办培训、制定技术人员的行为和道德规范等。MBOT 内设技术和技术认证委员会（TTAC）负责为专业课程进行评估认证，通过其认证的课程方可在马来西亚院校开设。

马来西亚服务提供商联盟（MSPC）：隶属于马来西亚投资、贸易和工业部，致力于促进商业专业人员的需求并提供服务，为投资和服务输出创造更有利的营商环境。

2. 印度尼西亚合作单位

东南亚教育部长组织区域开放学习中心（SEAMEO Regional Open Learning Centre，简称 SEAMOLEC）：东南亚教育部长组织（SEAMEO）是一个区域性政府间组织，由东南亚国家的政府组成，SEAMOLEC 是其设立的 26 个专业机构之一，由印度尼西亚教育部提供办公场所（印度尼西亚国家

开放大学)。SEAMOLEC 通过东南亚各国教育行政部门，负责组织面向政府教育部门人员、教育组织管理者和学校行政人员、高校教师开展的教育培训服务，其目标是通过开放和远程学习系统与线下学习结合，提升教育技术，促进国际合作。

3. 新加坡合作单位

新加坡营销协会 (MIS)：成立于 1973 年，是新加坡国家级的商业领域非营利组织，负责亚洲注册营销师 (CPM Asia) 学术评价工作。MIS 通过其专业学习和发展计划培养了数万名商业领域人才，并通过其多样化的系列活动为数千名成员单位及会员提供了充足的交流机会。其下属教育机构新加坡营销商学院 (MISA) 于 1981 年成立，是通过新加坡政府教育评估的官方许可院校，可提供数字经济、市场营销等商科学历教育和短期培训。学院通过完善的学术框架帮助学生实现全面发展。MISA 颁发的资格证书得到世界领域广泛认可，尤其是销售、市场营销和商业管理领域。

4. 中东欧地区合作单位

中东欧中国科技交流协会 (CEECSTE)：于 2017 年在匈牙利前总理迈杰希·彼得支持下在匈牙利布达佩斯成立，负责协助中国地方政府招才引智、招商引资，作为中国地方政府、科研机构和企业事业单位长期化、机制化的沟通、交流渠道。中东欧中国科技交流协会在 2023 年获评中国科学技术协会“海智计划”合作机构，是目前“海智计划”在中东欧地区

唯一的合作机构，协会先后承办中国海外人才创新创业大赛、海智专家中国调研活动和赤子报国计划等国家级活动。协会工作覆盖中东欧地区所涵盖的十七个国家，包括维谢格拉德四国集团（波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克）、东南欧九国（罗马尼亚、保加利亚、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、塞尔维亚、马其顿、黑山、阿尔巴尼亚）、波罗的海三国（爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛）和希腊。

（二）资质可靠

1. 中国贸促会商业行业委员会搭建政府间官方合作平台。
2. 项目得到境外政府官方或政府认可的机构进行认定、认可和支持。
3. 组织境内外专家全程参与项目建设和成果交付，保证质量。

（三）海量资源

1. 企业资源：中国贸促会商业行业委员会通过 24 家驻外代表处和各国教育部门与海量走出去中资企业会员建立深度合作关系。
2. 院校资源：中国贸促会商业行业委员会通过境外有关组织的推荐和驻外代表处的联络工作，与境外优质院校建立紧密联系。

（四）覆盖面广

1. 专业领域：覆盖技术类（如化学技术、农业技术、航海技术等，详见附件 5）和商科类专业，面向中职、高职、本科、研究生等不同层次教育，为各类院校提供参与机会。

2. 国家地区：覆盖东南亚地区、中东欧地区 20 余个国家。

四、建设内容与成果输出

建设方向	主要内容	成果导向与项目交付
专业	组建多方参与的专业团队，以中方院校现有优势专业（群）为基础，对接合作国家重点产业和当地中资企业核心人才需求，研制符合合作国家国情的岗位标准/技能等级标准。	①组建国内外政行校企联合专业团队 ②研制岗位标准/技能等级标准
	依据岗位标准/技能等级标准以及中方院校相关专业和课程标准，精准定位合作办学人才培养目标，制订专业人才培养方案，形成新的专业及课程标准。	①研制专业标准 ②制定专业人才培养方案 ③研制课程标准
	依据人才培养方案和标准在境外院校设立相关专业，并面向当地学生招生，由中外院校在两地进行联合培养。	①在境外院校开设专业并招生 ②中外院校组建联合教学团队 ③专业学生在中外两地进行学习与实践
课程	依据专业人才培养方案、专业标准和课程标准进行课程开发。	①校企共建课程开发团队，行业企业专家和院校骨干教师共同参与 ②依据团队研制标准升级改造传统课程、开发新课程
	创新课程内容与教学模式，创设多样化教学场景，注重学生能力建设。	①实践课程占总课时的比重提升 ②课程数字化转化水平提升 ③企业承担课程数量及比例
配套教学资源	组建境内外院校、企业、行业协会、研究机构等共同参与的教材开发团队，基于企业真实生产项目、核心工作任务和典型实践案例，结合企业实际岗位的工作手册、操作指导、培训手册等，开发适用于模块化教学、互动性强、可以指导实训实践的“活页式”教材。	①校企协同制定教学资源开发方案 ②开发“活页式”教材数量 ③满足教学需求的配套教学资源
	精品教学资源上传至“贸促英才-职业教育随企出海”课程资源专区在线平台，面向区域合作国家开放、推广，用于境外院校及企业教学、培训等。	①以专业为单位上传教学资源，包含教学视频、数字教材等
	聘请或由合作企业派遣专业技术人员参与实践教学。	①企业专业技术人员、管理人员参与合作办学人员数量
	组织国内院校教师赴海外院校进行研学与交流，提供参加行业国际会议/论坛的机会，拓宽视野，提升国际化教学能力和水平。	①国内院校教师赴海外合作院校交流 ②国内教师参加专业及教育领域国际会议、论坛
实训实践基地	联合国内院校、海外中资企业以及海外院校，整合多方资源，在海外院校打造对接真实工作情景、数智化的海外实训实践基地，面向项目相关国家开放，由各方共同运营、分担成本。	①生产性实训实践基地建设情况 ②实训实践基地建设文件、规划、方案 ③在实习实训基地评估（依据 T/CCPITCSC 098-2022《职业学校产教融合实训基地建设与运

建设方向	主要内容	成果导向与项目交付
		行要求》) 中被评为高级
	基于企业生产真任务、真场景、真过程、真产品, 开发典型生产性实训项目, 用于海外办学点学生实训实践, 培养满足中资企业需求的当地人才。	①企业真实生产项目数量 ②企业专业技术人员参与项目开发和基地运行 ③参与实训实践的当地学生数量
	作为高技能人才培训中心, 联合搭建在线培训平台, 由国内院校和海外院校以线上或线下的方式为中资企业员工和当地社会人员提供技能培训, 并进行考核和认证。	①企业专业技术人员参与教学情况 ②企业真实生产项目数量 ③参加培训与认证的企业在职员工数量 ④参与培训与认证的社会人员数量
	引入国际竞赛资源, 组织国内院校和海外院校学生参与竞赛。	①参与国际竞赛的所在国当地学生数量 ②参与国际竞赛的国内院校学生数量
评估评价	由通过考核认定的机构培养的人才可获得合作国家官方机构出具的专业能力证明, 据此证明可以让相关专业人员在境外国家相关行业就业。 注: 证书出具方: 视具体国家而定, 政府主管行政部门或其有关单位	①获得合作国家官方机构出具的专业能力证明的中方学生数量
	依据国际标准 ISO/TS 44006《校企合作指南》及相关标准和管理办法进行校企合作过程成熟度评估。 注: 证书出具方: ISO/TC286/WG4 校企合作国际标准化工作组 中国质量认证中心 (CQC) 德世爱普认证 (上海) 有限公司 (德国体系认证集团成员)	①在校企合作过程成熟度评估中达到“等级 4: 过程可测量并得到全面认同”及以上 (最高 5 级)

五、工作内容

项目以中国东盟技术人才合作项目为基础, 在马来西亚技术人员注册局 (MBOT)、东南亚教育部长组织区域开放学习中心 (SEAMOLEC) 等合作单位的支持下首先在东盟和中东欧国家建设六个境外办学机构作为项目载体, 每个办学机构将在国内院校中遴选核心建设单位 1 个、参与建设单位 2-3 个, 10 家以上企业支持和参与。规划建设中的境外办学机构及境外合作单位情况为:

办学点	专业领域及工作重点	境外合作组织	境内合作企业
马来西亚 吉隆坡	建筑和施工技术、运输和物流技术、海事技术、信息和通信技术以及其他 MBOT 划分的 24 个认证领域	企业: 中国马来西亚商会、马来西亚服务提供商联盟 (MSPC) 的会员企业	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业

	专业以及数字经济、商业贸易相关专业（见附件5）	院校：马来西亚经教育部和MBOT批准开设相关专业的所有高等教育院校 重点辐射在吉隆坡市内及周边地区	详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn /
马来西亚 砂拉越	汽车技术、电气和电子技术、制造业和工业技术、绿色科技与环境技术、艺术设计与创意多媒体技术以及其他MBOT划分的24个认证领域专业以及数字经济、商业贸易相关专业（见附件5）	企业：中国马来西亚商会、马来西亚服务提供商联盟（MSPC）的会员企业 院校：马来西亚经教育部和MBOT批准开设相关专业的所有高等教育院校 重点覆盖砂拉越有关企业和院校	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业 详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn
印度尼西亚 努山塔拉	建筑和施工技术、电气和电子技术、制造业和工业技术以及技术类24个认证领域以及数字经济、商业贸易相关专业（见附件5）	企业：经中国贸促会印度尼西亚代表处、印尼中小企业部UMKM、印度尼西亚企业家协会推荐的企业 院校：由印尼教育部负责推荐，重点服务努山塔拉地区发展的院校包括但不限于：哈桑努丁大学（Unhas，QS排名1002）以及未来在努山塔拉区域设立校园的其他院校	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业 详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn
印度尼西亚 雅加达	制造业和工业技术、建筑和施工技术、信息和通信技术、化学技术、农业技术、汽车技术、海洋技术以及技术类24个认证领域以及数字经济、商业贸易相关专业（见附件5）	企业：经中国贸促会印度尼西亚代表处、印尼中小企业部UMKM、印度尼西亚企业家协会推荐的企业 院校：经印度尼西亚教育部推荐，包括但不限于：万隆理工学院（QS排名281）、迪波内戈罗大学（QS排名489）、茂物农业大学（QS排名489）、印度尼西亚布劳爪哇大学（QS排名802）、雅加达国立大学（UNJ, QS排名802）、努桑塔拉多媒体大学（UMN）、加里曼丹理工学院、印度尼西亚潘查希拉大学等	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业 详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn
新加坡	数字经济、商业贸易相关专业（见附件5）	新加坡营销协会（MIS）会员企业： AGC 亚太集团 British Council 新加坡 Hunting 能源电力公司 城市发展集团 远东管理公司 嘉里原材料公司	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业 详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn

		松下亚太公司 新加坡能源电力集团等 新加坡营销商学院合作高等院校： 共和理工学院、 新跃社科大学（SUSS） 南洋理工大学 新加坡科技设计大学等	
匈牙利	汽车技术、绿色科技、运输和物流技术、制造业和工业技术、建筑和施工技术等技术类 24 个认证领域以及数字经济、商业贸易相关专业（见附件 5）	政府机构：匈牙利托卡伊市市政府、科扎尔米什莱尼市市政府、皇宫堡市市政府、达巴斯市市政府、匈中经济商会、匈牙利科技投资企业协会、匈牙利工商会、斯洛文尼中国友好协会、克罗地亚中国友好协会等 企业：中东欧中国科技交流协会（CEECSSTE）会员企业、匈牙利欧陆科技产业园区入驻企业 院校：匈牙利佩奇大学、德布勒森大学、罗兰大学、欧布达大学、斯洛文尼亚卢布尔雅那大学、波兰华沙大学、格丁尼亚海事大学、罗马尼亚阿拉德大学、布加勒斯特大学、塞尔维亚贝尔格莱德大学、诺维萨德大学、捷克理工大学、马萨里克大学等	中国贸促会商业行业委员会会员企业、境外展会参展企业 详情请查看： http://www.ccpitcsc.org https://www.cieie.org.cn

六、申报流程

（一）意向参与的院校和企业向中国贸促会商业行业委员会提交申报表。

（二）中国贸促会商业行业委员会组织专家对申报单位进行遴选，依据申报单位资源与需求联络和匹配海外资源。

（三）海内外合作各方签署合作协议，组建工作组，落实合作项目。

七、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会产教融合促

进中心

联系人：何家瑶

联系电话：010-66094066

电子邮箱：ccpittpe@163.com

- 附件：
1. 合作单位介绍
 2. 工作基础
 3. 项目申报表
 4. 证书样本（部分）
 5. 认证领域

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2024年12月23日



附件 1

合作单位介绍

一、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会介绍 (www.ccpitcsc.org)

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会成立于 1988 年，是中国贸促会批准设立的全国性行业贸促机构，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。商业国际交流合作培训中心成立于 2002 年，是中央机构编制委员会办公室批准，国务院国资委举办的司局级事业单位。目前，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和商业国际交流合作培训中心合署办公，实行一套人马，三块牌子。

国际资源：中国贸促会商业行业委员会通过中国贸促会 24 个驻外代表处以及自身设在印度尼西亚、新加坡、孟加拉国、斯里兰卡、马来西亚等国的驻外代表处（或联络处）。担任国际商会（ICC）中国国家委员会市场营销与广告委员会副主席单位和亚洲营销联盟（AMF）副主席，同时联络亚洲展览会议协会联盟（AFECA）、亚洲中小企业理事会（ACSB）、亚太服务业联盟（APSC）等国际组织。

标准资源：在国际标准化组织 ISO/TC 232（教育与学习服务）、ISO/TC 260（人力资源管理）、ISO/TC 286（合作商业关系管理）等 8 个技术委员会负责召集工作组

(WG/TG/AG/CAG/AHG)，2023年10月，中国贸促会商业行业委员会牵头研制的ISO/TS 44006《校企合作指南》国际标准正式发布，该标准是全球首个校企合作领域的国际标准。以该国际标准为基础，中国贸促会商业行业委员会研制了《校企合作过程成熟度评估》《校企合作指导师职业能力要求》等团体标准，建立校企合作标准体系。

会展资源：组织亚洲营销峰会暨中国品牌全球化论坛、中国营销大会、中国商协会大会、中国文化创意产业发展论坛、中国节庆文化产品出口品牌论坛和全国会展业产学研合作论坛、中国国际服务贸易交易会RCEP电子商务国际合作专题论坛、中国跨境电商高质量发展论坛等会议论坛活动；承办多届亚洲营销联盟理事会以及国际标准化组织技术委员会年会；组织中国国际教育行业博览会、中国国际电商产业博览会暨印度尼西亚选品展览会、中国商品（印度孟买）展览会、中国（印度尼西亚）国际科技生活展览会、中国（俄罗斯）国际科技生活展览会、中国（南非）国际科技生活展览会、国际电子设计创新展览会、“中国贸促”（法国）创新合作展览会、“中国贸促”（印尼）创新合作展览会；组织南非、肯尼亚、俄罗斯、巴西、印度尼西亚、越南、泰国、印度等十三个国家参加消费品行业展会、组织国内微波无线领域的企业赴美国、英国、法国、德国、西班牙、日本、新加坡等十余国参加微波电子系列展会。

教育资源：运营全国现代服务业职业教育集团、全国数字商业产教融合共同体和全国数字贸易产教融合共同体；研究经贸领域的新职业、新工种、新专业和新课程；推动 ISO/TS 44006《校企合作指南》国际标准的全球应用试点；提供人才专业培训与评价服务；组织全国高校商业精英挑战赛（CUBEC）系列活动；负责亚洲注册营销师（CPM Asia）认证项目在中国宣传推广与组织管理；承担新加坡营销商学院（MIS Business School）中国办公室的职能；组织实施中外国际教育交流与合作项目。搭建线上培训平台，面向东盟国家免费开放，提供学习、培训、考试、认证等服务。

二、马来西亚技术人员注册局（MBOT）（www.mbot.org.my）

马来西亚技术人员注册局（MBOT）是马来西亚科技与创新部下属的专业机构，负责为相关技术领域的技术专家和技术员提供专业认可。根据第 768 号法案第五条，MBOT 可为技术专家和技术员进行认定注册并举办培训、制定技术人员的行为和道德规范等。MBOT 内设技术和技术认证委员会（TTAC）负责为专业课程进行评估认证，通过其认证的课程方可在马来西亚院校开设。

三、马来西亚服务商提供商联盟（MSPC）（mspc.my）

马来西亚服务商提供商联盟（MSPC）隶属于马来西亚投资、贸易和工业部，致力于促进商业专业人员的需求并提供服务，为投资和服务输出创造更有利的营商环境。

四、东南亚教育部长组织区域开放学习中心 (SEAMOLEC) (seamolec.org)

东南亚教育部长组织区域开放学习中心 (SEAMEO Regional Open Learning Centre, 简称 SEAMOLEC) 是东南亚教育部长组织 (SEAMEO) 设立的 26 个专业机构之一, 专注于通过开放和远程学习领域。SEAMOLEC 的目标是通过利用开放和远程学习系统开展满足当前国家和地区需求的相关项目。

东南亚教育部长组织 (SEAMEO) 是一个区域性政府间组织, 成立于 1965 年, 由东南亚国家的政府组成, 旨在促进东南亚地区教育、科学和文化方面的区域合作。东南亚教育部长组织目前有 11 个成员国, 包括文莱、柬埔寨、印度尼西亚、老挝、马来西亚、缅甸、菲律宾、新加坡、泰国、东帝汶和越南。此外, 该组织还拥有 9 个准成员和 8 个附属成员, 并在东南亚地区设立了 26 个专业机构。这些机构致力于促进知识传播, 为从幼儿教育到终身学习的各个阶段的人群提供教育机会。

五、中东欧中国科技交流协会 (CEECSTEA) (www.ceecstea.com)

中东欧中国科技交流协会 (CEECSTE): 于 2017 年在匈牙利前总理迈杰希·彼得支持下在匈牙利布达佩斯成立, 负责协助中国地方政府招才引智、招商引资, 作为中国地方政府、

科研机构和企事业单位长期化、机制化的沟通、交流渠道。中东欧中国科技交流协会在 2023 年获评中国科学技术协会“海智计划”合作机构，是目前“海智计划”在中东欧地区唯一的合作机构，协会先后承办中国海外人才创新创业大赛、海智专家中国调研活动和赤子报国计划等国家级活动。

协会工作覆盖中东欧地区所涵盖的十七个国家，包括维谢格拉德四国集团（波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克）、东南欧九国（罗马尼亚、保加利亚、斯洛文尼亚、克罗地亚、波黑、塞尔维亚、马其顿、黑山、阿尔巴尼亚）、波罗的海三国（爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛）和希腊。

六、匈牙利欧陆科技园（Euro-conti Tech Park）

匈牙利欧陆科技园（Euro-conti Tech Park）位于匈牙利首都附近，匈佩斯州采格莱德市（Cegléd）Törteli 大道 42-44 号，紧邻 M4 高速公路，距离布达佩斯国际机场仅 50 公里，约 35 分钟车程，交通便捷。优越的区位条件使得园区不仅能够方便对接匈牙利国内及欧洲市场，还成为中国与欧洲之间技术和产业合作的重要枢纽。园区占地面积 88500 平方米，拥有符合欧盟标准的新建及改建建筑面积超过 22,500 平方米，适用于现代办公、生产制造和商业服务。园区集聚了 Pionlux、Continental、Homax、Drillline、AIT（Hungary branch）等匈牙利领先的科研机构和高科技企业，并与 DesignTerminal、NTU、TUM 等国际知名科研机构、创

新中心及 Pannonia、Szent Istvan、Audi 汽车学院等多所大学保持紧密合作，形成了强大的国际创新网络，提供一流的研发和技术转移设施，推动跨国合作和技术应用。园区内设有多个创新平台，包括欧陆科技园 - 潘诺尼亚大学联合研发与技术转移中心、中国安徽省科学院联合技术转移中心以及山东省科协海智合作机构。这些平台的建立极大地增强了园区在创新领域的实力，通过促进技术交流合作，推动了跨国科研成果的转化和应用。

欧陆科技园联合中国一带一路技术智力投资有限公司、中东欧中国科技交流协会共同成立了为初创企业和技术创新项目提供支持的欧陆科技孵化器。该孵化器通过为创业公司提供办公空间、技术支持、资金对接以及市场推广等服务，帮助其加速发展并进入国际市场。孵化器不仅为科技创业者提供了资源整合平台，还通过与国际合作伙伴的联合支持，推动了新兴技术的快速商业化，为中匈乃至中欧地区的科技创新注入了新的动力。

此外，园区通过支持中国海外人才创新创业大赛、中匈激光技术合作等国际合作项目，充分发挥“一带一路”倡议的潜力，积极参与中匈两国的科技、产业和商业交流，为中欧技术创新和经济发展做出贡献。

附件 2

工作基础

一、中国——东盟技术人才合作项目（CATCP） (www.catcp.ccpitcsc.org)

中国——东盟技术人才合作项目（CATCP）由中国贸促会商业行业委员会与马来西亚技术人员注册局（Malaysia Board of Technologists, MBOT）、马来西亚服务提供商联盟（Malaysian Service Providers Confederation, MSPC）共同发起。项目旨在通过促使中国的技术类课程和专业技术人员与东盟区域内的相关标准衔接，从而在相关行业建立统一的技术技能人才培养体系，为双边服务贸易的发展注入源源不断的动力。项目将首先在马来西亚进行试点，并逐步推广至东盟地区。项目主要内容包括：

- （一）认证类：专业认证、教学标准输出、人才认证；
- （二）服务企业的人才培训、教育研讨交流、访学；
- （三）海外学院、合作办学、留学生与海外就业。

项目首批认证类工作正在开展当中，已完成首次项目培训，以及 20 个专业标准输出工作，并由中国 - 东盟中心进行报道。

二、校企合作标准化 (www.iso44006.net)

中国贸促会商业行业委员会作为国际标准化组织（ISO）ISO/TC 286 WG4 工作组秘书处，负责全球校企合作领域的标

标准化工作，牵头研制全球首个校企合作领域的国际标准 ISO/TS 44006:2023《校企合作指南》。在国内，先后牵头研制并发布 T/CCPITCSC 140—2024《校企合作过程成熟度评估》、T/CCPITCSC 137-2024/T/GDHR 8-2024《校企合作指导师职业能力要求》、T/CCPITCSC 098—2022《职业学校产教融合实习基地建设与运行要求》等多项团体标准。在此基础上，开展以下工作：

（一）校企合作标准体系建设：围绕校企合作原则、合作模式、管理机制、质量评价、人才培养等制修订 15 项以上团体标准，构建科学、全面、有效的校企合作标准体系，作为 2025 年开展的 ISO/TS 44006《校企合作指南》国际标准修订工作的支撑，推动校企合作向规范化、深层次、高水平发展。

（二）校企合作过程成熟度评估：依据 ISO/TS 44006:2023《校企合作指南》、T/CCPITCSC 140—2024《校企合作过程成熟度评估》，授权评估机构德世爱普认证（上海）有限公司以及中国质量认证中心有限公司，面向全国范围内参与校企合作工作的各类组织开展校企合作过程成熟度评估工作，以规范工作程序，提高工作质量，促进可持续发展。

（三）校企合作指导师培训与认定：依据 ISO/TS 44006:2023《校企合作指南》、T/CCPITCSC 137-2024/T/GDHR

8-2024《校企合作指导师职业能力要求》启动校企合作指导师（初、中、高三级）培训与认定工作。工作以线上线下相结合的方式开展，为校企合作从业人员提供专业能力提升与考核认证机会，以高质量人才培养与储备赋能校企合作高质量发展。

三、人才考评中心（www.kp.ccpitedu.org）

基于标准化与人才评价工作，中国贸促会商业行业委员会人才能力评价中心创新应用数字技术，搭建了人才能力评价中心数字化考评系统。考评系统以职业能力为导向，通过在线报名、学习、培训、考试、证书证明等功能，面向国内外各院校在校学生及社会从业人员提供多领域认证和培训服务。覆盖包括经济贸易、校企合作、数字技术、化学技术、农业技术等超过20个专业领域，并根据国际合作重点开设东盟专区，面向东盟国家提供服务。

附件 3

项目申报表

院校名称			
办学类型	公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/>	学校类型	应用型本科院校 <input type="checkbox"/> 高等职业院校 <input type="checkbox"/> 中等职业学校 <input type="checkbox"/>
地址			
联系人		联系人所在 部门	
联系人职务		联系电话	
意向申报单位类型	核心单位 <input type="checkbox"/> 共建单位 <input type="checkbox"/>		
项目工作对应的二级学院及基本情况	(可多个学院)		
项目工作依托的专业及基本情况	(可多个专业)		
意向参与的工作 (可增加)	依托专业: _____ 认证类 <input type="checkbox"/> 教育教学标准、课程资源 共建类 <input type="checkbox"/> 专业标准、教学标准、课程标准、课程资源、岗位标准、人才能力评价标准等 办学类 <input type="checkbox"/> : 马来西亚 <input type="checkbox"/> , 印度尼西亚 <input type="checkbox"/> , 新加坡 <input type="checkbox"/> 匈牙利 <input type="checkbox"/> 单项类 <input type="checkbox"/> _____请注明		
	依托专业: _____ 认证类 <input type="checkbox"/> 教育教学标准、课程资源 共建类 <input type="checkbox"/> 专业标准、教学标准、课程标准、课程资源、岗位标准、人才能力评价标准等 办学类 <input type="checkbox"/> : 马来西亚 <input type="checkbox"/> , 印度尼西亚 <input type="checkbox"/> , 新加坡 <input type="checkbox"/> 匈牙利 <input type="checkbox"/> 单项类 <input type="checkbox"/> _____请注明		
申请院校审批意见	_____ 年 月 日 盖章		
是否有推荐单位	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>		
推荐单位意见 (推荐文件可另附)	_____ 年 月 日 盖章		
其他补充信息			

附件 4

证书样本（部分）

一、马来西亚专业认证证书

出具单位：马来西亚技术人员注册局（MBOT）



二、校企合作过程成熟度评估证书

出具单位：中国贸促会商业行业委员会



三、校企合作成熟度评估师证书

出具单位：中国贸促会商业行业委员会



附件 5

认证领域

序号	专业大类	相关专业领域（包括但不限于）
1	电气和电子技术 Electrical and Electronic Technology (EE)	农业电气化技术 发电厂及电力系统 供用电技术 应用电子技术 微电子技术 柔性电子技术 汽车电子技术
2	信息和通信技术 Information and Communication Technology (IT)	现代通信技术 通信软件技术 智能互联网络技术 数据中心运行与管理 移动互联应用技术 通信系统运行管理
3	化学技术 Chemical Technology (CM)	油田化学应用技术 电厂化学与环保技术 化学制药技术 应用化工技术 化妆品工程技术 现代精细化工技术 现代分析测试技术 化工智能制造工程技术
4	电信和广播技术 Telecommunication and Broadcasting Technology (TB)	网络直播与运营 电信服务与管理 广播影视节目制作 数字广播电视技术 新闻采编与制作 录音技术与艺术 摄影摄像技术 融媒体技术与运营 全媒体广告策划与营销
5	生物技术 Biotechnology (BT)	生物检验检测技术 合成生物技术 农业生物技术
6	建筑和施工技术 Building and Construction Technology (BC)	建筑设计 建筑动画技术 村镇建设与管理 建筑工程技术 地下与隧道工程技术

		智能建造技术 装配式建筑工程技术
7	基于资源的测量和测绘技术 Resource Based, Survey and Geomatics Technology (RB)	工程测量技术 测绘工程技术 摄影测量与遥感技术 无人机测绘技术 空间数字建模与应用技术 导航与位置服务 矿山测量
8	制造业和工业技术 Manufacturing and Industrial Technology (ME)	机械设计与制造 数字化设计与制造技术 机械制造及自动化 工业设计 材料成型及控制技术 模具设计与制造 智能光电制造技术 智能焊接技术
9	农业技术 Agro-based Technology (AF)	农业生物技术 现代种业技术 作物生产与品质改良 智慧农业技术 现代农业经营与管理 智能化农业装备技术 设施园艺
10	网络安全技术 Cyber Security Technology (CS)	网络安全与执法 网络工程技术 信息安全与管理 数字安防技术 网络舆情监测
11	运输和物流技术 Transportation and Logistic Technology (TL)	高速铁路施工与维护 铁道桥梁隧道工程技术 铁道养路机械应用技术 铁道机车运用与维护 动车组检修技术 铁道通信与信息化技术 高速铁路客运服务 铁道通信与信息化技术 物流工程技术 现代物流管理 航空物流管理 港口物流管理 采购与供应管理 智能物流技术 供应链运营

12	材料科学技术 Material Science Technology (MT)	材料化冶金应用技术 储能材料工程技术 新材料与应用技术 建筑材料智能制造 高分子材料工程技术
13	海洋技术 Marine Technology (MR)	海洋渔业技术 海洋工程装备技术 海洋化工技术
14	海事技术 Maritime Technology (MI)	水路运输与海事管理 船舶智能制造技术 船舶动力工程技术 船舶通信装备技术 船舶工程技术 船舶电气工程技术
15	大气科学与环境技术 Atmospheric Science and Environment Technology (AC)	大气科学技术 应用气象技术 雷电防护技术 环境监测技术 环境工程技术 生态环境大数据技术 环境管理与评价
16	绿色科技 Green Technology (GT)	绿色低碳技术 绿色生物制造技术 绿色食品生产技术 智能环保装备技术 工业节能技术 新能源材料应用技术 生物质能应用技术 风力发电工程技术 电厂化学与环保技术
17	石油与天然气技术 Oil and Gas Technology (OG)	石油炼制技术 油气储运工程 石油工程技术 油气智能开采技术 油气地质勘探技术 石油化工技术 钻井技术
18	汽车技术 Automotive Technology (AT)	新能源汽车技术 智能网联汽车技术 汽车制造与试验技术 汽车造型与改装技术 汽车检测与维修技术 新能源汽车检测与维修技术
19	航空航天技术	民航运输服务与管理

	Aerospace And Aviation Technology (AV)	智慧机场运行与管理 通用航空航务技术 航空机电设备维修技术
20	食品技术 Food Technology (FT)	绿色食品生产技术 食品生物技术 食品智能加工技术 食品质量与安全 食品检验检测技术 食品贮运与营销 粮食储运与质量安全
21	纳米技术 Nano Technology (NT)	纳米材料与技术
22	核与辐射技术 Nuclear and Radiological Technology (NR)	核与辐射检测防护技术 核电站动力设备运行与维护
23	艺术设计与创意多媒体技术 Art Design and Creative Multimedia Technology (AM)	艺术设计 视觉传达设计 数字媒体艺术设计 产品艺术设计 工艺美术品设计 包装艺术设计 雕塑设计 室内艺术设计 环境艺术设计 影视多媒体技术 展示艺术设计 数字影像设计
24	健康与医疗技术 Health and Medical Technology (HM)	智慧健康养老服务与管理 运动健康指导 老年保健与管理 健康管理 医学营养 职业健康安全技术 食品营养与健康 健康大数据管理与服务 医疗器械工程技术 药事服务与管理 智能医疗装备技术 医疗器械维护与管理