

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

商贸促字〔2024〕286号

关于举办 2025 年全国高校商业精英挑战赛
商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛
中国地区选拔赛的通知

各有关单位：

全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头主办的面向全国在校大学生的学科竞赛活动。商务谈判竞赛自 2017 年至 2024 年，已成功举办了八届，得到了全国各地高校的广泛关注与认可。学科性竞赛活动是提升学生学业发展的一种重要方式，也是深化学术研究，推动教学实践的综合性创新。习近平总书记指出，从教育大国到教育强国是一个系统性跃升和质变，必须以改革创新为动力。总书记还强调，要把服务高质量发展作为建设教育强国的重要任务。当今时代，科技是第一生产力，人才是第一资源，创新是第一动力，围绕高素质人才和科技制高点的国际竞争空前激烈。推动我国高质量发

展，建设现代化产业体系，实现创新驱动发展，必须要有更多高水平科研成果和高层次人才做支撑。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会面对新的国家战略需求，积极搭建一个专注于商务领域人才培养，提升国际商务人才质量、激发大学生创新意识，推动商务谈判教学改革的重要平台，促进高校科研与实践教学的深度融合，成为连接学术研究 with 商业实践的桥梁。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会和中国商业经济学会经研究，决定共同举办第九届全国高校商业精英挑战赛商务谈判竞赛暨全球商务谈判竞赛中国地区选拔赛。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会
中国商业经济学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

二、参赛对象

学习经济、贸易、工商管理、市场营销、连锁经营管理、财会、电子商务、法律类专业或相关专业的境内外在校本科与高职高专学生，同时鼓励其他专业学生参赛。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）领导下，由主办单位联合有关单位成立商务谈判竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作；竞赛执委会下设秘书处和评审委员会，其中秘书处设在中国贸促会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作；评审委员会由有关专家组成。各高等院校经申请，可相应设立赛区并成立赛区组委会，负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

此次竞赛分为中国地区选拔赛和全球总决赛。中国地区选拔赛又分为知识赛、全国预选赛/省赛、全国总决赛、全国精英赛阶段，分别由赛区组委会和竞赛执委会组织进行。中国地区选拔赛为中国大陆地区院校团队，并分为本科组和高职高专组；全球总决赛则涵盖了中国香港、中国台湾、中国澳门、英国、澳大利亚、韩国、新加坡、菲律宾等国家和地区的境外院校团队。

（一）中国地区选拔赛

1、知识赛（个人赛形式）阶段：采用线上平台答题的方式，由各参赛院校组织进行，主要考核商务谈判方面的专业与理论知识。

2、实践赛阶段，采用团体赛的形式，参赛选手自行组成团队。每个团队由3至5名选手和1至2名指导教师组成（参赛选手不可跨团队/跨校组队，指导教师可以指导多队但不可跨校指导），撰写商务谈判策划书（PDF格式），经评审

委员会评定晋级全国总决赛的团队。全国总决赛按照本科组和高职高专组分组竞赛的原则，采取在线视频谈判的方式进行。

（二）全球总决赛（中文/英文）

全球总决赛的竞赛方式另行通知。

五、竞赛流程

（一）2025年9月19日前，参赛院校在指定平台（全国高校商业精英挑战赛赛事一体化管理平台）递交报名信息表，网址：<https://ssyth.cubec.org.cn/>，也可直接扫描下方二维码报名：



（二）2025年9月19日前，院校根据要求尽早组织完成知识赛（知识赛的相关资料在平台报名审核通过后即可下载）。

（三）通过知识赛后，组委会发放商务谈判案例，团队根据案例进行商务谈判策划书撰写。

（四）2025年9月26日15点前，将商务谈判策划书（甲方身份各一份）提交至组委会指定平台：<https://ssyth.cubec.org.cn/>。

(五)2025年10月9日24点前公布晋级全国总决赛团队名单,晋级团队将进行下一阶段竞赛准备。

(六)2025年11月1日-2日,全国总决赛(暂定线上)。

六、竞赛标准

由有关专家依据《国际商会促进商务谈判准则》(ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation)以及《商务谈判人员能力职业要求》(T/CCPITCSC 022-2019),结合商务谈判实际工作要求,制订竞赛标准并统一命题。

七、奖励办法

(一)中国地区选拔赛(全国总决赛)的参赛团队本科组和高职高专组分别设置一、二、三等奖。对上述获奖的团队和个人,由主办单位颁发荣誉证书。全国前三名的获奖团队,由主办单位分别颁发冠军、亚军和季军现金奖励、奖杯及证书。

(二)全球总决赛的奖励办法另行通知。

(三)本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖等奖项,具体以组委会评定为准。

(四)由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求

请各院校接到通知后,结合实际情况,与竞赛执委会秘书处联系,迅速成立本校赛区的竞赛组织领导机构,并按要求积极组织本赛区的竞赛工作。

九、其他事项

(一) 《国际商会促进商务谈判准则》
(ICC Principles to Facilitate Commercial Negotiation)
中文版和英文版可登陆中国商贸教育网
(www.ccpitedu.org) 下载。

(二) 在竞赛组织实施过程中, 如遇其他问题请及时与
竞赛组委会联系。

十、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话: 010-66094271/13910262787 (微信同号)

网 站: www.cubec.org.cn

邮箱: ccpitwx2024@163.com

联系人: 王霞

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会

中国国际商会
商业行业商会

中国商业经济学会
2039839

2024年11月29日