

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕86号

## 关于举办2025年“一带一路”国家留学生 商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全国高校 商业精英挑战赛品牌策划竞赛在华留学生 组的通知

各有关单位：

为搭建国际学术交流平台，加强国际交流，助力“一带一路”国家战略，提升中国品牌国际地位和影响力，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会经研究决定举办2025年“一带一路”国家留学生商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛在华留学生组。

第十三届全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头，会同有关单位联合主办的赛事活动，根据2024年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理体系统研究工作组发布的《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录，品牌策划竞赛再次纳入学科竞赛排行榜。

现将有关事项通知如下：

### 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、  
中国国际商会商业行业商会、中国商业文化研究会、中国商业经济学会

协办单位：新加坡营销协会、台湾行销科学学会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

媒体支持单位：中国贸易报社有限公司

## 二、参赛对象

全日制在校在华留学生

## 三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会（以下简称“竞赛组委会”）的领导下，由主办单位联合有关单位成立品牌策划竞赛执委会（以下简称“竞赛执委会”），负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处和评审委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会成员由有关专家组成。

## 四、留学生组竞赛形式

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由 3-5 名选手和 1-2 名辅导教师组成，选手不可跨队/跨校组队，教师可同时指导多个团队但不可跨校指导），参赛团队以“XXX 品牌策划工作室”名义参赛（队伍及作品名称可自拟，不体现院校信息即可），**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**（需要准备企业授权书，模板另附）。参赛

团队可以为他们本国产品进入中国市场做品牌策划，或者为中国的产品进入本国市场做品牌策划，参赛团队必须选择**真实存在的品牌**为策划对象撰写品牌策划方案。

比赛分为**校赛、全国预选赛、全国总决赛、全球总决赛**四个阶段，由竞赛执委会组织进行。

（一）校赛：校赛由各院校结合实际情况自行组织安排，形式不限。

（二）全国预选赛：各院校在校赛选拔的基础上，可向竞赛执委会推荐优秀参赛队，以线上提交策划书的方式，由竞赛执委会组织有关专家评审，评选出最终入围全国总决赛的参赛团队。策划方案具体要求可参考竞赛细则。

（三）全国总决赛（中国地区选拔赛）：由竞赛执委会以线下方式组织进行，采取品牌策划方案陈述（10分钟）与实时答辩（5分钟）的方式进行，竞赛语言为中文或英文。

（四）全球总决赛：由全球华人营销联盟（GCMF）组织进行。将有来自中国大陆地区、中国台湾地区、中国香港地区、中国澳门地区、新加坡、泰国、菲律宾、马来西亚、英国和澳大利亚等地优秀参赛队参加。比赛方式由全球华人营销联盟制定。

## **五、竞赛时间**

(一) 2025年3月28日前，留学生组参赛院校在指定平台：<https://ssyth.cubec.org.cn/>进行报名，也可直接扫描下方二维码报名：



竞赛一体化平台报名二维码

(二) 报名后-2025年3月28日前，参赛院校完成校赛。

(三) 2025年3月30日前，参赛团队递交预选赛团队信息表、参赛方案等资料参加全国预选赛。

(四) 2025年4月11日前，公布入围全国总决赛名单。

(五) 2025年5月24-25日，全国总决赛，线下举行。

(六) 2025年5月29日-6月2日（暂定），全球总决赛，新加坡举行。

## 六、奖励办法

(一) 全国总决赛按比例分别设置**全国一等奖、二等奖、三等奖**，对上述获奖的团队和个人颁发荣誉证书。

(二) 全国前三名设置**冠军、亚军和季军**，颁发冠军、亚军和季军的奖杯、奖金和荣誉证书，并分别给予税前人民币5000元、3000元和2000元的现金奖励，**个税由主办单位代扣代缴**。

(三) 全国总决赛(中国地区选拔赛)成绩优异的参赛队,将有资格作为中国地区代表队参加全球总决赛。

(四) 本次竞赛活动设立产教融合项目优秀企业奖、最佳院校组织奖等奖项,具体以组委会评定为准。

(五) 全球总决赛奖励办法另行通知。

## 七、其他事项

(一) 请各院校接到通知后,结合实际情况,与竞赛执委会秘书处联系,迅速成立本校的竞赛组织领导机构,并按要求积极组织竞赛工作,并主动加强与地方贸促会(国际商会)、地方商业联合会(行业协会)的联系和沟通,争取获得相关企业的案例支持,通过本次竞赛活动促进产学研合作。

(二) 本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

## 八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街45号(100801)

电 话: 010-66094271                      微 信: 13910262787

邮 箱: [ccpitwx2024@163.com](mailto:ccpitwx2024@163.com)                      联系人: 王霞

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2024年9月5日

