

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕295号

## 关于征集地方贸促会及相关机构共同开展 贸促同行——跨境电商走进地方产业带 系列活动的函

各地方贸促会及相关机构：

为贯彻落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于数字贸易改革创新发展的意见》（2024年8月17日）提出的“鼓励电商平台、经营者、配套服务商等各类主体做大做强，加快打造品牌。支持‘跨境电商+产业带’发展。推进数字领域内外贸一体化”相关政策要求，中国贸促会商业行业委员会计划于2025年继续开展“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”（项目介绍详见附件1）。活动将邀请行业专家、跨境电商平台及生态头部企业、电商卖家代表等，通过线上及线下的形式进行专业解读和分享。活动旨在更好地引导当地制造企业有效利用跨境电商实现快速转型与升级，帮助企业在全球化贸易中发展新模式、新商机，为传统企业注入新价值、新动能，为广大外贸企业提供数字化贸易解决新方案，推动当地外贸稳中向好发展。

我们诚邀各地贸促会及相关机构参与合作，共同组织并引导地方企业参与，同时邀请地方政府相关部门及贸促会领导出席，共同推动中国品牌全球化发展进程。请有意向合作的单位于2024年12月20日前将意向回执（附件2）发送到指定邮箱：[ccpitjyy@163.com](mailto:ccpitjyy@163.com)。

- 附件：1、“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”项目介绍
- 2、“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”参与意向回执



（联系人：蒋俊一，010-66094270，15711086237）

附件 1.

## “贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”

### 项目介绍

为贯彻落实全国贸促系统“一盘棋”思想，充分发挥地方贸促会和行业贸促会各方优势，中国贸促会商业行业委员会（以下简称商业贸促会）自 2023 年起联合多家地方贸促会共同主办“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”，解读电商政策、国内外市场分析和供需对接等多种形式，帮助产业带企业与跨境电商平台牵线搭桥，推动地方产业带转型升级，为企业“出海”提供新思路和新机遇。

2024 年 3 月-12 月，商业贸促会邀请行业专家和头部企业代表，通过线上和线下相结合的方式，在山东、广东、江西、江苏、湖北等全国各省、市成功举办了 20 余场“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”，服务了超过 2000 家企业，向广大外贸企业提供数字化贸易新解决方案，推动当地外贸稳步增长，助力地方优质产业带实现升级与转型。

2025 年，商业贸促会拟与地方贸促会更加深入合作，更好地推动地方传统产业数字化转型升级，把握外贸新机遇，助力地方产业在跨境电商领域取得更大的突破。该系列活动计划涵盖长三角、珠三角、京津冀、成渝等中国各大重要经济区，涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链以及电子商务生态等产业带。

附件 2.

“贸促同行——跨境电商走进地方产业带系列活动”

参与意向回执

单位名称 (盖章)			
通讯地址			
联系人		联系电话	
		联系邮箱	
序号	时间	地点	针对产业
例如	2025 年 3 月	线上/省市	电子信息、服装、美妆、珠宝、日用品、食品、陶瓷、五金刀具、建材等
2			
3			