






























2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国命题企业清单（非必选）








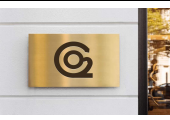




说明：同一院校最多可选1个命题企业品牌参赛，且所选的命题企业品牌只允许本校内个团队使用，由组委会统一提供企业授权书，也可自行寻找其他非清单内企业进行品牌策划

序号	企业全称	企业所属的省份/城市/地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点、所面向的国家/地区/城市	企业是否已注册该品牌?	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否可提供线上/实地调研/参观	企业是否可安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
1	北京鼎尖世纪广通物流有限公司	北京-北京市-房山区	国有企业	中型企业 (50-300人)	刘天歌	北京市房山区周口店地区大韩继村北10平房15幢	无	交通运输、仓储和邮政业	仓储物流		北京鼎尖世纪广通物流有限公司品牌提升策划方案	鼎尖		中国	是	是	是	是	策划岗	北京鼎尖世纪广通物流有限公司（以下简称“鼎尖物流”）于2013年应运而生，前身系延边教育出版社北京物流中心，经过改制后正式成立。公司始终坚持以客户为中心，迅速响应并满足客户的期望，力求提供卓越的服务体验。公司目标是持续为客户创造长期价值，与客户共同成长，因为只有客户的成功，才是我们真正的成功。公司理念是：为客户提供“安全、高效、准时、快捷”的服务。十余年来，鼎尖物流深耕图书物流管理领域，集仓储、运输及配送等多元服务于一体，专注于为客户提供仓配一体化的高端物流解决方案，依据每位客户的独特需求，精心策划存货管理策略，助力客户削减运营成本，提升运营效率。目前，鼎尖物流在北京及其周边地区拥有三大现代化库区，配备先进的管理系统与标准化作业流程，能够为客户提供全方位、一站式的托管服务，确保物流环节的无缝衔接与无忧体验。在人力资源方面，鼎尖物流拥有专业的管理团队，他们不仅具备出色的运营能力，更在行业中积累了深厚的经验。其中，超过40%的员工与公司携手超过五年，展现出高度的团队稳定性与凝聚力。此外，鼎尖物流积极服务各类国家重大项目，以卓越的服务能力和客户体验，在行业内树立了良好的品牌形象，赢得了广泛的市场认可。未来，鼎尖物流将紧跟智慧物流行业的发展步伐，持续加大技术创新与市场拓展的力度，通过不断升级技术平台、优化服务流程、拓宽业务范围等举措，进一步巩固和提升在物流行业的领先地位，为建设“物流强国”创造更大的价值。
2	北京富玛特生物科技有限公司	北京-北京市-丰台区	民营企业	小微企业 (0-50人)	刘涛	北京市丰台区花乡高立庄新华国际中心B座4层428室	www.fmtbio.com	科学研究和技术服务业	健康医疗		北京富玛特生物科技有限公司品牌提升策划方案	富玛特		全国	是	是【已注册商标】	是	是	运营	专注于人类肠道微生态改善和重建，以及肠道微生态个性化健康管理
3	北京京城唐吉餐饮管理有限公司	北京-北京市-丰台区	个体工商户	小微企业 (0-50人)	唐勇	北京市丰台区	暂无	住宿和餐饮业	轻工食品		北京京城唐吉餐饮企业唐吉豆花品牌提升策划方案	唐吉豆花		北京市	否	否	是	是	品牌策划岗	一、公司背景 北京唐吉豆花餐饮有限公司以下简称北京唐吉豆花，应北京唐氏宗亲协会、四川省宜宾商会等极力推荐下，委托四川宜宾商会常务副会长唐勇先生在北京创立北京唐吉豆花，传承推广四川川南美食—富顺豆花饭 二、豆花饭简介 自淮南王发明卤水豆腐到三国时期，豆腐制作技术传到益州（含今四川和重庆）后，在江阳县（今泸州市）的金川驛地区（今富顺县）很受欢迎。由于富顺因盐设县，这里的盐产量已列于剑南道（相当于今川东和重庆市部分地区）之冠。盐业手工业工人和居民、客商增多，水陆交通便利，豆腐食品需求量大增。在这种情况下，一些等着吃饭的客人实在没有耐心等豆腐成型后再加工成菜肴端上桌来，就跑到厨房，看见那锅内还慢悠悠煮着的嫩豆腐，便要店主卖给他们，因为没有充分凝固，无法煎炒，只能用盐兑水蘸着做“下饭菜”。人们惊喜地发现，这种吃法比起煎炒过的老豆腐更加鲜美可口，就一传十，十传百，“嫩豆花”即传到了民间。抗日战争时期，富顺县城东门蒋氏，在生意兴隆的情况下善于博采众家之长，学习他人制作豆花技术，并且不断摸索改进，终于形成了自己的一套“秘方”，做出的豆花色白如玉、质嫩如馅、绵而不老、嫩而不泄、口感细腻，连汤水也是清甜可口的。蒋氏在实践中不断探索，长期钻研，又形成了风味独特的糍粑海椒蘸水，只要将滚烫的豆花往蘸水中一滚，放入口中，那感觉即令人销魂动魄。至此豆花饭在川渝地区广泛流传。三、北京唐吉豆花独特优势 北京唐吉豆花唐勇先生的爱人蒋氏自小出生在四川富顺东门，家族经营富顺豆花饭已有上百年历史。在当地经营饭店常年座无虚席，蒋女士深得家族豆花制作的技艺传承，在专研传统素豆花的技术同时，将研发推出各种荤豆花（滑肉豆花、鱼豆花、土鸡豆花、牛肉豆花）等填补北京的市场空白。北京的川菜爱好者不用前往四川也能品尝到正宗的四川豆花饭。四、北京唐吉豆花菜品介绍 豆花系列 蒸菜系列 炒菜系列 烧菜系列 特色卤菜系列 凉菜系列 特色小吃系列 五、北京唐吉豆花市场定位 1、菜品定位：北京唐吉豆花主营特色川菜和地方特色小吃为主，取材广泛，调味多变，菜式多样，口味清鲜，醇浓并重，融会了东南西北各方的特点，博采众家之长，善于吸收和创新。2、价格定位：北京唐吉豆花主打选材新鲜、物美价廉，满足大部分工薪阶层；菜品软糯、口味清鲜、麻辣兼顾，老少皆宜。秉承人均15元能吃饱，30元能吃好的价格定位。3、市场定位：★干净、卫生、食品安全是保障，为顾客提供良好的就餐环境；★快餐的价格享受中餐的菜品 ★标准的操作流程、统一的秘方配比，保持口味一致性，减少对厨师的依赖 ★出餐快、翻台快，减少顾客的等待时间。4、公司文化定位：真诚、细心、精心、用心，品质永保称心 六、北京唐吉
4	草养记（成都）科技有限公司	四川-成都市-双流区	民营企业	小微企业 (0-50人)	刘家薇	四川省成都市天府新区兴隆街道天明南一街333号	暂无	科学研究和技术服务业	互联网和相关服务		草养记企业小蔬快快品牌提升策划方案	小蔬快快		四川省	是	是【暂无】	否	否	暂无	草养记（成都）科技有限公司由廖秋红博士创立，推出“快饮蔬菜”，加快从农业科研转向市场。在加入中国农业科学院都市农业研究所（以下简称都市所）后，专注打造无人植物工厂，为孵化科研产生的后端产品，提出了“快饮蔬菜”概念，以解决吃不够、吃不全、吃不好的问题。“小蔬快快”就是其中之一的应用。“快饮蔬菜”充分利用了“戈壁菜仓”技术，将助力特殊环境营养计划保障城市高品质果蔬供应，未来还将推出更多产品，让大家看到不一样的科研院所。

序号	企业全称	企业所属的省份城市与地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点,所面向的国家地区/城市	企业是否已注册该品牌?	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否可提供线上/实地调研/参观	企业是否可安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
5	福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司	福建-南平市-武夷山市	民营企业	大型企业(300人以上)	罗培轩	福建省南平市武夷山市百花路1117号正山堂总部	http://www.lapsang.cn	农、林、牧、渔业	农产品(茶叶)		正山堂·骏眉中国“三茶”统筹品牌提升策划方案	正山堂·骏眉中国		国际(欧美)、国内(全国)	是	是【“正山堂”品牌系中国驰名商标。授权产品系列“正山堂·骏眉中国”供比赛使用。但“正山堂”品牌商标未经授权不可单独使用】	是	是	管培生、品牌培训岗、电商设计岗、拍摄剪辑岗、生产研发岗、区域运营岗、主播及助理岗、综合接待岗	正山堂·骏眉中国“三茶”统筹故事如何讲 1 从红茶诞生到金骏眉创始 正山堂, 传承红茶四百年 福建武夷山国家级自然保护区正山茶业有限公司(以下简称正山堂), 源于武夷山国家公园核心区星村镇桐木村, 传承有400余年正山小种红茶制作技艺和100余年正山小种制茶“青楼”。公司发展20余年, 专注于茶资源生态保护、茶叶产业化运营, 是深耕茶领域的佼佼者, 农业产业化国家重点龙头企业, 福建省重点上市后备企业, 自2022年起, 连续3年跻身中国品牌价值评价信息-自主创新榜前20强, 并荣登2024年中国茶企业品牌TOP50第20位。旗下“正山堂”与“元正”两大品牌均荣获“中国驰名商标”殊荣, “金骏眉”与“元正”品牌已获美国商标注册, 展现了国际市场的广泛认可, 代表着中国茶行业中的高端品牌形象 2 科技赋能红茶雅韵, 赋予卓越品质 正山堂产品以卓越品质称著, 走在红茶行业前列。1999年即获美国NOP有机认证, 2000年相继取得欧盟(德国)BCS有机食品认证、日本JAS有机产品认证, 是福建省内最早获得国际有机茶认证的企业。2002年, 正山堂正山小种红茶获得国家第3号原产地标记认定, 成为第一个获得“中华人民共和国地理标志保护产品”授权的的红茶企业, 旗下产品享有“武夷红茶”与“武夷岩茶”的双地地理标志使用权。2005年, 公司始创高端红茶“金骏眉”, 系国内外首次采用单芽制作红茶, 打破了自古以来茶树芽尖无法用于制作红茶的技术局限, 填补了国内外市场上“高端名优红茶”的空白。 自设有正山茶业科学研究所, 持续专注科研投入, 十余年来与福州大学、福建中医药大学、福建农林大学、中国科学院城环所、中国农业科学院茶叶所等项尖科研院所携手技术革新, 确保产品品质始终引领行业。2023年, 与宁夏智慧言强强联合, 研制出枸杞红茶系系列产品, 探索出茶叶与枸杞叶药食同源发展新路径, 此项研发填补了枸杞叶茶行业空白, 以高科技赋能枸杞产业、茶产业高质量发展。 3. “三茶”和鸣, 正山堂绘梦红茶界 “要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章, 坚持绿色发展方向, 强化品牌意识, 优化营销流通环境, 打牢乡村振兴的产业基础”, 习近平主席在武夷山考察期间的谆谆嘱托犹在耳畔。如今, 随着武夷山茶产业的蓬勃发属, 正山堂作为中国高端红茶代表品牌, 红茶行业龙头企业, 正努力统筹茶文化、茶产业、茶科技, 发展生态茶产业, 助力乡村振兴。
6	福州优动信息科技有限公司	福建-福州市-鼓楼区	民营企业	小微企业(0-50人)	余睿超	福建省福州市鼓楼区软件大道89号福州软件园C区40号楼3层30H室	暂无网址	信息传输、软件和信息技术服务业	智能制造		MF919品牌金砖国家推广策划方案	MF919品牌(POS机)		金砖国家(重点为南非市场)	是	是【MF919品牌是福州优动信息科技有限公司与福建魔方电子科技有限公司联合推出的新一代POS机产品, 2021年-2023年国际贸易额均在亿元以上, 该产品荣获“福州市优质产品”荣誉称号, 并于2022年顺利通过知识产品管理体系贯标认证。】	是	是	品牌策划岗	福州优动信息科技有限公司, 成立于2016年, 位于福建省福州市, 是一家以从事软件和信息技术服务业为主的企业。近年来, 福州优动信息科技有限公司与福建魔方电子科技有限公司联合开发MF919品牌POS机, 福州优动信息科技有限公司负责该品牌南非市场的运营与推广; 近3年的营业额均破亿元大关。为进一步提高用户粘性, 提高品牌知名度, 希望征集优秀品牌策划方案。
7	贵州王荣太和号酒业有限公司	贵州-贵阳市-云岩区	民营企业	小微企业(0-50人)	秦春林	贵州省贵阳市云岩区中华北路46-48号黄果树广场B幢25层1号附1号	暂无	住宿和餐饮业	酒类		贵州王荣太和号酒业有限公司飞天虎将品牌提升策划方案	飞天虎将		以北京, 贵州地区为主, 向全国扩散推广	是	是	是	是	品牌策划岗	贵州王荣太和号酒业有限公司成立于2013年01月23日, 注册地位于贵州省贵阳市云岩区中华北路46-48号黄果树广场B幢25层1号附1号, 法定代表人为秦春林。经营范围包括法律、法规、国务院决定规定禁止的不得经营; 法律、法规、国务院决定规定应当许可(审批)的, 经审批机关批准后凭许可(审批)文件经营; 法律、法规、国务院决定规定无需许可(审批)的, 市场主体自主选择经营。(批零兼营; 预包装食品、散装食品。
8	河源市锡场锡旺农业发展有限公司	广东-河源市-东源县	国有企业	小微企业(0-50人)	刘锦泉	河源市东源县锡场镇政府大院原派出所	无	农、林、牧、渔业	农产品		锡场镇灵芝产业市场营销方案	万绿湖		中国, 广东	否	是	是	是	运营岗	河源市锡场锡旺农业发展有限公司 成立于2023年, 是锡场镇镇级富镇强村公司, 响应广东省百千万高质量发展工程重点工作, 走乡村差异化发展和特质化发展道路, 全力支持镇内经济高质量发展。公司成立以来依托广东省科学院南繁种业研究所, 建立林下仿野生灵芝高效种植技术, 创新集中制“菌包+农户”栽培出芝技术模式, 通过高效提取及品质提升等精深加工技术研发风味浓郁的灵芝冲袋泡茶, 有效解决灵芝产量不高、产品附加值低等问题, 打破林下经济产业发展屏障。在林下村建立仿野生灵芝种植基地, 以点带面、串珠成链, 促进一、二、三产业融合发展, 逐步推动林下经济提质增效, 并成功推出锡场镇首款林下经济产品——灵芝袋泡茶。

序号	企业全称	企业所属的省份城市与地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点, 所面向的国家地区/城市	企业是否已注册该品牌?	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否可提供线上/实地调研参观	企业是否可安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
9	湖北四季学知国际旅行社有限责任公司	湖北-武汉市-武昌区	民营企业	小微企业(0-50人)	周晔	湖北省武汉市武昌区八一路嘉嘉悦大厦1202	www.Suzuki.com	文化、体育和娱乐业	研学服务, 文化旅游		四季学知企业的线上服务号打造及B端服务品牌打造	小知研究院		湖北本地及华中地区	是	是	是	是	品牌策划, 新媒体运营	湖北四季学知核心团队二十多年来深耕研学实践 夏令令营等校外教育实践服务 拥有完整的实践教育服务体系, 主导编制《研学旅行服务规范》行业标准, 为百余万中小學生提供了优质的校外实践教育服务。
10	黄梁庄(深圳)实业有限公司	广东-深圳市-龙华区	民营企业	小微企业(0-50人)	吴续甫	深圳市龙华区	www.huangliangz.com	农、林、牧、渔业	农产品、轻工食品		黄梁庄(深圳)实业有限公司乌苏帝堡提升策划方案	红心(Red Star)	暂无	中国一线城市	否	否	是	是	品牌、营销相关岗位	黄梁庄(深圳)实业有限公司东莞分公司是一家民营企业 黄梁庄(深圳)实业有限公司由吴续甫博士于2022年在深圳创立, 东莞分公司于2024年7月在东莞市樟木头镇坪荔苑路号泰安城设立。主要开展影视制作、企业管理咨询, 农产品的生产、销售、加工、运输、贮藏及其他相关业务, 红酒、饮料生产销售, 家政服务等业务。另拟依托哈尔滨工程大学, 开展数智管理相关业务。
11	济南鲍子文化发展有限公司	山东-济南市-历城区	民营企业	小微企业(0-50人)	李芹	山东省济南市历城区鲍山街道梁王新城纸房村村委会28号楼商铺104室	https://aicjha.baicid.com/company_detail_4164346	文化、体育和娱乐业	文化研学		济南鲍子文化发展有限公司管鲍礼社提升策划方案	管鲍礼社		中国山东	是	否	是	是	品牌运营、项目策划、志愿宣传人员、短视频达人	济南鲍子文化发展有限公司成立于2023年01月05日, 注册地位于山东省济南市历城区鲍山街道。经营范围: 企业形象策划; 组织文化艺术交流活动; 社会经济咨询服务; 企业管理咨询; 广告制作; 会议及展览服务; 业务培训等。
12	蓟乡希望(天津)科技发展有限公司	天津-天津市-南开区	民营企业	小微企业(0-50人)	王嘉铭	天津市南开区科研发东路西侧天津科技广场6-2-1116(天开园)	无	信息传输、软件和信息技术服务业	科技推广和应用服务业		农产品企业水果品牌的提升策划方案	阳光金果汇		山东、云南、新疆、广西	否	否	否	否	品牌策划岗、品牌推广岗、品牌设计岗	一般项目: 技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广; 人工智能基础软件开发; 人工智能应用软件开发; 软件开发; 数据处理和存储支持服务; 数据处理服务; 信息技术咨询服务; 人工智能理论与算法软件开发; 数字内容制作服务(不含出版发行); 大数据服务; 会议及展览服务; 企业形象策划; 企业管理; 广告发布; 机械设备销售; 计算机软硬件及辅助设备零售; 专业设计服务; 工业设计服务; 电子产品销售; 科技中介服务; 人力资源服务(不含职业中介活动、劳务派遣服务); 软件销售。(除依法须经批准的项目外, 凭营业执照依法自主开展经营活动)许可项目: 职业中介活动; 第二类增值电信业务。(依法须经批准的项目, 经相关部门批准后方可开展经营活动 具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)
13	江苏浩特隆搅拌设备有限公司	江苏-无锡市-滨湖区	民营企业	中型企业(50-300人)	李彬	江苏省无锡市滨湖区胡埭镇西溪中心路66号	www.jiaoban.cn	制造业	机械		江苏浩特隆搅拌设备有限公司的大型发酵罐组合用搅拌机系统提升策划方案	浩特隆		中国	是	是	是	是	销售工程师	江苏浩特隆搅拌设备有限公司前身是昊特隆机械厂, 坐落于风景秀丽的江南鱼米之乡无锡。公司为江苏省高新技术企业, 是国内最早从事搅拌机设备的设计、制造、安装和新型搅拌机研发的企业之一。公司占地30000多平方米, 有多名长期从事搅拌机设备设计、研发、制造的工程技术专家, 完成各类发明和新型实用专利研发50多项。拥有各类数控加工设备近百台, 能够满足各类搅拌设备的加工和制造。在长期的实践工作中, 积累了丰富的设计经验, 而且还与国内一些高等院校(江南大学、郑州大学等)开展技术合作与交流, 研发各类新型搅拌机。其中新开发的大型节能发酵罐搅拌机组合属于行业内第四代最新产品, 从迭代效能上对比, 我公司研发的新型节能搅拌机在相同排量的情况下搅拌机可以节能5%-20%, 在行业内属于独家技术优势。目前在联邦制药(内蒙古)公司, 山东鲁抗生物等上市企业投入生产得到广泛认可。企业科研能力: 公司拥有技术人员19人, 教授级工程师1人, 高级工程师2人, 助理工程师及相关机械专业开发人员6人, 均为长期从事搅拌机行业技术人员。公司微型试验平台5个, 可以依据客户的物料特性开发各类搅拌机。获发明和新型实用专利研发50多项, 与国内一些高等院校开展技术合作, 研发能力雄厚。主要研发技术人员简历: 杜德意: 毕业于合肥工业大学, 高级工程师, 浩特隆搅拌总工程师。长期从事搅拌机研发设计, 有着丰富的设计经验, 拥有发明专利和新型实用专利30余项。郑志永 博士 江南大学教授浩特隆搅拌副总工程师。长期从事搅拌机反应器研究。共发表SCI论文40多篇, 授权发明专利15项, 其中PCT专利2项。
14	聊车城(上海)新能源发展有限公司	上海-上海市-宝山区	民营企业	中型企业(50-300人)	黄修鲁	上海市宝山区吉浦路545-551号	http://www.chepin.org.cn	租赁和商务服务业	汽车		聊车城(上海)新能源发展有限公司聊车城品牌提升策划方案	聊车城		中国	是	是	是	是	品牌运营岗、品牌策划岗	巧园投资发展有限公司成立于2014年3月, 巧园起源于上海世博园, 基于“云计算、大数据、人工智能”的科技研发实力, 迅速成长为后世博时代智能科技、文化创意与产业投资的典范。聊车城(上海)新能源发展有限公司是巧园投资发展有限公司旗下子公司, 企业拥有专业的技术研发团队和产业运营队伍, 凭借汽车、科技、金融领域的十年深耕经验, 以及在人机协同融合、人工智能服务等数据流通生态体系积累的深厚资源, 为汽车主机厂、汽车经销商集团、银行汽车金融中心、汽车金融租赁公司、汽车电商平台等国内外五百强和行业领先企业基于车交易、车金融、车数据、车文化等数字化需求提供全方位解决方案, 并与高等院校以产教融合模式探索前沿技术的创新应用, 致力于打造汽车产业数据服务领跑品牌。企业秉承“数据让汽车流通更简单”的发展理念, 与众多国内外知名车企和机构建立了战略合作关系, 在国内二十余个省份、覆盖上百个城市建设了创新型线上线下服务网络。目前, 企业服务汽车经销商客户已超过7000家, 为汽车流通价值提升做出了积极贡献。

序号	企业全称	企业所属的省份城市与地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点, 所面向的国家地区/城市	企业是否已注册该品牌?	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否可提供线上/实地调研/参观	企业是否可安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
15	明校汇教育咨询(广州)有限公司	广东-广州市-番禺区	民营企业	小微企业(0-50人)	黄柳颖	广州市天河区体育东路116号财富广场东塔3509	www.sharpway.com	教育	出境交流		明校汇教育出境交流行业品牌提升策划方案	明校汇教育		粤港澳、江浙沪	否	否	是	是	品牌运营岗、企业及项目宣传岗	明校汇教育【SHARPUWAY Education】是一家以提供国际化视野教育服务, 促进地域国际文化交流为宗旨, 依托国(境)外平台及顶级学校资源, 服务国内高校国际化, 海内外优秀学子学习交流及企业高层次人才培养的专业机构。机构一直专注于国际交流走出去, 引进来“两项工作”, 一方面着力为国内优秀学子提供海外学习交流体验课程、留学整体方案及教育人才培养, 另一方面也在积极响应国家“一带一路”国际化战略, 努力推进留学人员回国就业创业, 国际学生来华学习交流工作。机构业务产品渠道及合作伙伴覆盖欧美、亚、澳四大洲, 与美国、英国、德国、澳大利亚、日本等国家及港澳地区世界知名学府及高等教育机构进行合作。机构合伙人及主要管理骨干深耕教育及相关文化领域多年, 具有丰富的海外游学及留学咨询工作经历, 已成功为3000多名学员提供游学、留学和培训服务的经验。
16	卅一空间设计(杭州)有限公司	浙江-杭州市-滨江区	民营企业	小微企业(0-50人)	王俊杰	浙江省杭州市滨江区浦沿街道浦沿路88号1幢3楼33294室	无	建筑业	设计、照明设计		卅一光影品牌提升策划方案	卅一光影		中国浙江	是	否	是	是	品牌运营岗、品牌设计岗	卅一空间设计致力于打造纯粹光影空间, 主要项目类型包括城市夜景规划、建筑照明、景观照明、室内照明、道里智慧照明、文旅夜游、乡村光影提升等多种类型场景的设计与落地。
17	上海巧园投资发展有限公司	上海-上海市-宝山区	民营企业	中型企业(50-300人)	黄修鲁	上海市宝山区吉浦路545-551号1498室	http://www.chepin.org.cn	租赁和商务服务业	汽车		上海巧园投资发展有限公司云光车聘品牌提升策划方案	云光车聘		中国	是	是	是	品牌运营岗、品牌策划岗	为响应国家产教融合政策号召, 上海巧园投资发展有限公司旗下技术团队自主研发的云光车聘创业平台应运而生。平台定位为中国汽车领域深度垂直的汽车教育投资、移动互联20、名企校园精准招聘的专业服务平台。通过与高校共建具有一流特色的汽车互联网产业学院, 将行业岗位能力、高校专业建设、车企校园招聘、学生就业创业等信息数据融合打通, 并以数字化技术驱动中国汽车卓越顶尖人才发展工程高质量发展。	
18	上海瑞斯达防护制品有限公司	上海-上海市-普陀区	民营企业	中型企业(50-300人)	李娟	上海闵行区联航路1505弄1号楼608	www.ristash.com	制造业	个人安全防护制品		瑞斯达品牌宣传策划方案	瑞斯达		中国及一带一路等发展中国家	是	已获得70多个专利, 获得认证资质(企业公众号可查); 瑞斯达公司已取得ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证和SMETA全球社会责任体系认证, 并通过美国加州65法案标准、欧盟REACH标准以及FDA和CE产品认证证书。	是	是	品牌运营, 品牌策划	Rista-功能性手部防护解决方案的全球专业提供商。三十年来, Rista一直秉承“您的双手, 我们呵护”的公司使命, 致力于在手部防护安全、舒适、环保和美学方面取得创新突破。我们已成为欧洲、美国和日本众多全球知名品牌的战略合作伙伴。我们致力于提供高质量的产品和服务, 以确保全球每一个人都能得到最科学的保护和极致的舒适感。
19	上海永升月电子商务有限公司	上海-上海市-徐汇区	个体工商户	小微企业(0-50人)	李一迪	上海市徐汇区	暂无	批发和零售业	永生花		永升月企业魔镜永生花品牌提升策划方案	魔镜永生花		中国上海	是	是	是	是	运营或策划, 直播带货运营都可以	“(永生花)它并非幻化而成, 不是凭空而来, 它的生命是大自然的馈赠, 是关于所有的美梦成真。” 魔镜永生花自2017年创立以来, 一直秉持着对美的不懈追求与独特理解, 经过数年的沉淀与积累, 我们在2023年正式于上海注册成立, 并在上海市拥有了个人工作室。我们专注于将永生花的魅力与魔镜的神秘相结合, 为每一位顾客带来别具一格的艺术体验。 魔镜永生花品牌的定位是中高端市场的造梦机器, 主营业务是定制化产品/手工体验空间装置。以永生花为核心, 创造出符合年轻人审美和需求的功能性产品。品牌注重产品的品质与设计, 使用进口的花材和精湛的手工艺, 打造出高品质、高性价比的永生花产品。同时, 我们还关注年轻人的生活方式和审美趋势, 通过不断创新和改良, 让产品更加贴近他们的生活和需求。

序号	企业全称	企业所属的省份城市与地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点,所面向的国家地区/城市	企业是否已注册该品牌?	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否提供线上/实地调研/参观	企业是否可安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
20	深圳市康风环境科技发展有限公司	广东-深圳市-龙岗区	民营企业	中型企业(50-300人)	唐章灵	广东深圳龙岗区坂田街道天安云谷二期6栋西座12层	https://www.kfiao.com/	制造业	家用电器、空气净化、新材料		意向申报课题(可备选或另起): 1、关于康风品牌提升策划方案; 2、关于康风品牌“AOP-KF®固体碱”专利材料的传播策划方案等	康风		中国市场为主,同步覆盖日本、欧洲、北美、东南亚等市场	是	是【自主研发出新型空气净化材料AOP-KF®固体碱,获得中国和美国发明专利】	是	是	品牌策划岗、品牌运营岗	康风是一家专注于环境和健康领域 致力于空气消毒净化新材料的研究与相关技术 设备开发,集研发、生产、销售与技术服务为一体的国家高新技术企业 自主研发出新型空气净化材料AOP-KF®固体碱,获得中国和美国发明专利 并将高级氧化技术成功应用到医疗、办公、家居、大型动态空间等微环境空气净化领域 技术和产品达到国内领先水平 2021年被“德勤”评选为深圳高科技成长20强,作为中国冰雪科技联合攻关单位 为2022年北京冬奥会的顺利举办保驾护航,2022年荣获深圳市“专精特新”企业称号。 凡是有“呼吸”的地方都有康风的身影,实现了“让人们自由呼吸”的创立初心。
21	石狮市乔家装饰设计室	福建-泉州市-石狮市	个体工商户	小微企业(0-50人)	蔡武椿	福建省泉州市石狮市	www.qiaojia.cn	建筑业	室内设计		乔家全屋定制技术创新与产品研发方向	乔家装饰		国内沿海地区,聚焦于福建、广东地区	是	否	是	是	品牌运营岗、品牌策划岗、市场营销岗、客户服务岗、客户物流与供应链管理岗、技术研发岗	乔家全屋定制是一家基于AR/3D建模技术的DIY定制家装平台,该平台旨在通过AR可视化技术,为用户提供智能化的家装定制服务。乔家全屋定制不仅关注新房装修 还特别重视老宅翻新市场,通过线上AR技术结合线下模块化DIY技术的融合,解决设计前期空白期,提高用户消费可视化程度。企业秉持以用户为本,以产品力为纲的销售原则,致力于为用户提供全方位支持、一站式服务。乔家全屋定制在市场调研中发现 老人对于老宅翻新有着较高的需求,特别是在南方沿海城市,于是抓住市场痛点,取得了在翻新领域的口碑和认可。企业还注重企业文化建设,以人为本,打造高效精干的队伍形象,并树立了“全面、科学、落地、专业”的企业产品宗旨以及“全方位支持,一站式服务”的企业服务宗旨。
22	四川汪喵太医堂动物医院管理有限责任公司	四川-成都市-武侯区	民营企业	小微企业(0-50人)	高维聪	成都高新区紫竹北街68号1层	https://www.xiaohongshu.com/user/profile/65375f37000000	农林、牧、渔业	宠物医疗		汪喵太医堂品牌提升策划方案	汪喵太医堂		西南	是	是【商标】	是	是	品牌运营	汪喵太医堂是一家专注于宠物中医诊疗医院 致力于以中医康养的理念,为宠物提供医疗保健服务的连锁动物医院,从前端的药品研发、到后端的营销运营,面向C端用户的保健产品,形成了独属于自己的宠物中医生态体系,以新型的市场营销和服务体系 赋能传统中兽医。
23	碳峰科技(苏州)有限公司	江苏-苏州市-张家港市	民营企业	小微企业(0-50人)	陆熠锴	张家港市杨舍镇财富大厦	www.carbonpeak.com	信息传输、软件和信息技术服务业	环保		碳峰科技碳管理软件提升策划方案	碳峰科技		中国	是	否	是	是	产品设计	专注于帮助中国企业实现可持续发展
24	武汉天致科技有限公司	湖北-武汉市-洪山区	民营企业	小微企业(0-50人)	张庆乐	湖北省武汉市东湖开发区区民院路龙安港汇城2216	https://mp.weixin.qq.com/mp/profile_ext?action=home	建筑业	智能家电		天致家居企业天致品牌提升策划方案	天致家居		武汉市	否	是	是	是	品牌运营岗、品牌策划岗	武汉天致科技有限公司创立于2022-04-01。地址位于武汉东湖新技术开发区民院路8号龙安港汇城A单元22层16室,交通方便 全心致力于许可项目:建筑智能化系统设计;建设工程施工;住宅室内装饰装修;施工专业作业;建筑劳务分包(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动。具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准 一般项目:软件开发;人工智能应用软件开发;网络与信息安全软件开发;软件外包服务;技术服务;技术开发;技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;科技中介服务;网络技术服务;信息技术咨询服务;计算机软硬件及辅助设备批发;计算机系统服务;家具安装和维修服务;金属门窗工程施工;建筑材料销售;门窗销售;家具销售;日用品销售(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)等服务公司规模1-20人,性质为有限责任公司自然人投资或控股是武汉市专注移动互联网行业的公司
25	宜宾市凉妃食品科技有限公司	四川-宜宾市-翠屏区	民营企业	小微企业(0-50人)	黄林祥	宜宾市翠屏区旧州组团D-03-01地块江北五金机电汽配城1幢1层12号	无	批发和零售业	食品生产、销售		凉妃食品科技有限公司 凉妃品牌提升策划方案	凉妃		云贵川渝	是	是	否	否	品牌运营岗、品牌策划岗	公司围绕凉糕、冰粉两款极具四川文化特色的夏季甜品小吃进行研发 生产、销售,现合作伙伴遍布北京、成都、上海、河南、陕西、广州等全国一线城市城市,以及销往新加坡、缅甸、英国、美国等国家地区,受到广泛消费者喜爱。凉妃致力于成长为打动人心的新国货品牌 陪伴新一代消费者一起成长。

序号	企业全称	企业所属的省份城市与地区	企业类型	企业规模	企业联系人	企业地址	企业网址	企业所属行业	企业所属行业细分类别	企业logo	企业意向申报命题	品牌名称	品牌logo	品牌推广的目标地点，所面向的国家/地区/城市	企业是否已注册该品牌？	企业是否有该品牌的专利/相关资质	企业是否提供线上/实地调研/参观	企业是否安排相关人员提供培训/分享	企业可提供给参赛学生的相关岗位	企业简介
26	正镶白旗黑豆小镇食品有限公司	内蒙古-锡林郭勒盟-正镶白旗	个体工商户	小微企业（0-50人）	张婷婷	内蒙古自治区锡林郭勒盟正镶白旗星耀镇（原汽车站内）	无	批发和零售业	豆制品制造，食品销售，食品生产，食品互联网销售	 黑豆小镇 <small>HEIDOUXIAOZHEN</small>	黑豆小镇食品有限公司黑豆小镇品牌提升策划方案	黑豆小镇	 黑豆小镇 <small>HEIDOUXIAOZHEN</small>	全国范围内	是	是	是	是	品牌运营岗	在正镶白旗星耀镇，有一家专做黑豆制品的企业，专研黑豆的各种做法，凭借多年的加工经验和过硬的技术水平，如今已成为当地的优势产业，主要经营豆制品制造、食品销售、食品生产、食品互联网销售等。