

华侨大学旅游学院

关于举办2025年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划 大赛中国地区选拔赛福建省赛的通知

各有关单位：

根据文件《关于举办2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛的通知》（商贸促字〔2024〕190号），为了更好地组织本次竞赛活动，扩大竞赛影响力，经主办单位研究决定，举办2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛暨（新加坡）全球品牌策划大赛中国地区选拔赛福建省赛区选拔赛活动（以下简称“福建省赛”）。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：福建省教育厅

承办单位：华侨大学旅游学院

协办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

二、参赛对象

竞赛为团体赛形式，设置研究生组、本科组与高职组。每个团队由3至5名参赛学生和1至2名指导教师组成，其中：

（一）指导教师



福建省高校在职教师，每个团队最多由两名教师指导，教师可跨团队指导，不可跨校指导。

（二）参赛学生

福建省内高校在校学生，每个团队3-5人。学生不可跨校组队，不可同时参加多个团队。

三、竞赛形式

本次竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式，参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，**策划并需要事先征得相关企业的书面同意**。参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案。

比赛分**知识赛、校赛、省赛/全国预选赛、全国总决赛（中国地区选拔赛）、全球总决赛**五个阶段，福建省赛由福建赛区组委会和竞赛执委会组织进行。

福建省赛已被福建省教育厅列入福建省大学生学科竞赛榜单，由华侨大学旅游学院承办，且由**华侨大学旅游学院组织有关专家进行评审评定省赛获奖团队并推选优秀参赛队伍参加全国总决赛**。

（一）竞赛报名

2025年3月14日前，参赛院校在指定平台：<http://ssyth.cubec.org.cn/>进行报名，也可直接扫描以下二维码报名：

（二）知识赛





由全国组委会组织进行，采用个人赛的形式，采用统一网络机考的方式进行。知识赛主要考核学生相关专业知识，知识赛合格（60分及以上）的参赛学生获得资格组队参加省级竞赛，**所有校赛参赛团队的每位学生均需参加知识赛**。报名通过后参赛院校负责人登录平台自主预约完成知识赛，知识赛参赛咨询需联系全国组委会胡老师010-66094064。

（三）校赛

各院校自行组织校级选拔赛，于省赛前提交校赛团队全部信息（由组委会提供模板）。

（四）省赛

各院校在校赛选拔的基础上，可推选**不超过50%且不超过20支队伍**参加福建省赛。

四、省赛竞赛日程

（一）省赛报名

2025年3月14日前，参赛院校在指定平台进行院校参赛报名登记；

（二）知识赛及校赛

2025年3月15日前，参赛团队完成知识赛及校赛；

（三）福建省赛



2025年3月29日，举行福建省赛；

(四) 成绩公布

2025年4月11日前，公布福建省赛获奖名单。

五、收费标准

(一) 知识赛阶段每人30元，由全国组委会统一收取。

(二) 福建省赛阶段免收参赛费。

六、奖励办法

(一) 福建省赛的参赛团队，按照各竞赛组别分别设置**省级一等奖(5%)、二等奖(10%)、三等奖(20%)**。对上述获奖的团队，由华侨大学旅游学院颁发荣誉证书。

(二) 福建省赛**部分优秀参赛团队**可获得晋级全国总决赛的资格(晋级团队以组委会实际公布的入围名单为准)。

(三) 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

七、其他事项

(一) 请各院校接到通知后，结合实际情况，与组委会取得联系，按要求积极组织竞赛工作。

(二) 本次竞赛相关资料文件请登录竞赛官方网站全国高校商业精英挑战赛官方网站(www.cubec.org.cn)查询下载或详询组委会。

(三) 其他未尽事宜请参考全国竞赛通知与细则或详询组委会。

(四) 主办单位保留竞赛变更调整之权利。竞赛如有变动，



将及时通知所有参赛单位。

八、联系方式

(一) 福建省赛事交流群

福建省学生交流QQ群（164183248）：每支队伍仅队长加入，组员无需加入

福建省教师交流群（非教师勿加）：请直接联系赛区联系人殷杰老师

(二) 华侨大学旅游学院（福建省组委会）

电 话：**15980301687；13489205580**

联系人：殷杰；施亚岚

邮 箱：**fjhz2022@163.com**

微信号：**15980301687；13489205580**

(三) 中国贸促会商业行业委员会（全国高校商业精英挑战赛组委会）

地 址：北京市西城区复兴门内大街**45号（100801）**

电 话：**010-66094064** 电 邮：

ccpithxm@163.com

联系人：胡心媚

