

2025 年内地与港澳地区大学生物流与供应链竞赛实施细则

一、竞赛形式

每支参赛团队由 3 至 5 名参赛选手和 1 至 2 名辅导教师组成，采用调研报告路演的方式进行，项目路演环节包括 10 分钟调研方案现场展示陈述和 5 分钟答辩提问。

调研报告是在各参赛队对企业（包括但不限于生产企业、商业企业、物流企业和供应链企业）进行实地调研的基础上，做出的有针对性的研究报告，主要考核参赛选手发现问题、提出问题和解决问题的能力。调研报告 PDF 文件应不少于 5000 字，配套 PPT 文件应不少于 20 页；竞赛语言为中文（普通话）。

二、参赛要求

（一）组队要求

由中国内地、香港特别行政区及澳门特别行政区高等院校的全日制在校研究生、本科生及高职高专（专上学院）学生，专业不限。每个参赛团队由 3 至 5 名参赛学生和 1 至 2 名辅导教师组成。教师可指导多支团队，学生不可跨校、不可跨团队交叉组队，即每名学生只能参加 1 个团队。境内外学生不可混合组队。

（二）项目要求

参赛项目要保证真实、健康、合法，无不良信息，项目立意新颖、弘扬正能量；不得侵犯他人知识产权；所涉及的发明创造、专利技术、资源等必须拥有清晰合法的知识产权或物权；抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规一经发现立即取消参赛资格并需自行承担一切法律责任和后果。

（三）参赛文件要求

1. 每份参赛方案应当包含独立的封面，其上应包含团队名称、队长联系电话和邮箱。

2. 每份参赛方案以 PDF 文件格式提交，A4 纸竖排版，不少于 5000 字，中文正文宋体小四，英文正文 Times New Roman 小四。

3. 路演配套 PPT 文件应不少于 20 页（仅限 PPT 格式）。

4. PDF 和 PPT 文件递交命名格式：“**学校名称-团队名称-队长名字**”，以邮件附件的形式统一发送，邮件主题命名格式：“**香港物流参赛文件-学校名称-团队名称-队长名字**”；

5. 各院校参赛团队需准备纸质版参赛方案若干份，具体份数以行前通知为准。

6. 风采展示：每个团队需要提交一张团队照片，尺寸为（1600 像素*800 像素 72dpi，文件大小约 4.63M，命名格式“**团队名称**”）以及背景清晰的个人照片（命名格式：“**团队名称-个人姓名**”），另附一份 300 字左右的团队方案概述

(中英对照版，中文在上、英文在下，命名格式：“团队名称-方案概述”)，以上资料汇总在一个压缩包内(命名格式：“团队名称-风采展示”)，同参赛文档一同上交即可。

三、竞赛安排

(一) 2025年11月18日前，将报名表格以邮件附件的形式提交至邮箱 ccpi twzq@163.com, 邮件主题命名格式：“香港物流赛报名表-院校名称-团队数量-参赛人数”；

(二) 2025年11月18日前，完成参赛费和会务费全额汇款；

(三) 2025年11月10日前，提交参赛方案 PDF 文件及演示文稿 PPT 文件(提交后为终版不再接受修改，其他格式无效)至邮箱 ccpi twzq@163.com;

(四) 2025年12月18日-12月21日参加竞赛活动。

四、奖项设置

本次竞赛所有参赛团队，按比例分别设置**金质奖**及**银质奖**，颁发荣誉证书，并由专业评审给予专业点评。

五、评分标准

2025年内地与港澳地区大学生物流与供应链竞赛：

| 评分内容 | 序号 | 评分项目 | 评分指标 | 总分 100分 |
|------------------|----|------|------|------------|
| 第一部分：调研报告 | | | | |

| | | | | |
|----------------------------|---|------------------|--|----|
| Part1: 调研报告 60分 | 1 | 报告 针对性 | 1. 选题恰当，问题把握准确，重点突出 2. 围绕企业的实际情况确定选题，解决企业遇到的具体问题，分析深入，解决方案明确、具体 3. 报告中的所有文字描述、图表等材料互相支持，共同解决所确定的问题 | 10 |
| | 2 | 报告 有效性 | 1. 报告依据充分，提出的解决方法可行、可用，得到企业认可，对企业解决问题有指导意义 2. 解决方案实施后预期可以获得较好的运作和财务效果，并具有推广价值 | 10 |
| | 3 | 报告 综合性 | 1. 报告是综合解决企业面临的问题的整体方案 2. 报告的解决方案整体上无明显的错误，方案逻辑严密 3. 报告解决方案涉及多个问题，具有一定得前瞻性 | 10 |
| | 4 | 报告方 案使用 方法 | 1. 解决方案的科学性 （1）忠实于企业的实际情况，能够采取明确，适用、有效的分析方法，既有定性手段，也有定量手段 （2）解决方法科学、严谨，符合企业的实际情况 （3）能够运用专业知识和技能，利用信息技术解决企业问题 2. 解决问题方法的复合性 综合应用经济、管理等不同领域的方法进行分析，采用了较先进和新颖的方法 | 15 |
| | 5 | 报告 规范性 | 提交评审的文档材料齐全、装订整齐、规范、美观、图纸整洁 | 5 |
| | 6 | 报告 创新性 | 解决方案有创新性，或有独立见解 | 10 |
| 第二部分：展示与答辩 | | | | |
| Part2: 展示 与答辩 40分 | 1 | 项目展 示陈述 | （1）调研报告的思路是否清晰。 （2）所要求的各项内容是否有缺失，能够保持报告的完整、全面、系统。 （3）PPT 陈述思路清晰，能够清楚明了地说明介绍整个调研报告。 | 20 |
| | 2 | 答辩 环节 | （1）能否正确理解问题，切题回答。 （2）回答是否精练，措辞是否恰当。 （3）回答是否逻辑清晰、结构明确、通顺流畅。 （4）应变能力，能够灵活回答的能力。 （5）回答内容真实可信，运用事实论据，论述有说服力。 | 20 |

注：扣分说明：

1. 若最终提交的参赛方案格式等不符合大赛组委会规定，扣 3 分。

2. 若总决赛现场参赛队员人数未符合大赛组委会规定（参赛队员 3-5 名，含助演），扣 3 分。

3. 若有参赛队员交叉参赛，涉及到的每支队伍扣 3 分。

4. 若 PPT 陈述时间超时：超时 1 分钟内、超时 2 分钟内、超时 3 分钟内、超时 4 分钟内、超时 5 分钟内及以上，分别扣除 1 分，1.5 分，2 分，2.5 分，3 分（最多扣除 3 分）。

5. 若参赛语言不符合组委会要求（普通话），扣 3 分。