**《城市旅游网格划分技术指南》**

**团体标准编制说明**

**一、标准项目来源**

城市是主要的旅游客源地和目的地，城市旅游在中国旅游产业格局中占据重要地位，尤其是节假日，对城市旅游客流进行管控及疏导是城市管理服务水平的重要考验。从方法和标准规范为突破，研究城市旅游客流管控及疏导的网格化管理，有助于提升城市旅游的综合服务水平，解决节假日客流管理和疏导的现实问题。

国内整合体情况。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中更是提到“要以网格化管理、社会化服务为方向，健全基层综治服务管理平台，及时反映和协调人民群众各方面各层次利益诉求”。首次把城市网格化管理上升到国家层面，使网格化管理成为新形势下社会治理的一种新模式、新要求。但整体上，城市旅游领域的网格化管理，尤其是城市旅游客流管控及疏导的网格划仍处于探索阶段，实践先于理论，理论研究十分薄弱。2004年，北京市原东城区实施了网格化城市管理办法，开启了中国城市网格化管理先河。在此基础上，2005年，原建设部确定了深圳、成都、杭州等10个城市为数字化管理的第一批试点城市。2006年，确定了天津河西区、重庆高新区等17个城市（区）为数字化城市管理的第二批试点城区。2007年，又确定了23个城市（区）为第三批数字化管理城市。试点工作的陆续展开，为城市网格化管理模式的进一步推广提供了实践经验。2012年山西省开始了网格化管理，于2013年7月实现了网格化服务管理的范围全覆盖，建立了县、乡(街道)、村(社区)三级社会服务中心，三级信息平台，全省上下使用统一的社会服务管理信息系统，分配省、市、县、乡、村五级管理权限，网格划分包括“街巷型”“楼院型”“单位型”三种类型，网格大小一般由100-500 户组成。网格划分遵循便民利民，依据辖区范围，地域行政区划进行合理安排，将全部居民都纳入网格内，解决“盲区真空”问题。同时党组织建设协同推进，便于进行扁平化、联动化、一体化的管理和信息化、实时化的服务。将涉及居民日常生活的方方面面全部“打包”整合，提供“一条龙”的便捷服务。在旅游领域，利用智能网格预报开展旅游景区的精细化预报技术研究，进行了较多探索。国内开展了众多针对数值预报气温的订正和检验研究。河南省于2016年开始逐步建立智能网格预报业务，并于2018年实现了智能网格预报单轨运行，初步形成了降水、温度等气象要素空间分辨率5 km、48小时内1h、3-10天内3h时间分辨率的主要气象要素格点化预报。

国际上，美国、荷兰等欧美国家，在城市网格化管理方面积累了较为成熟的经验，旅游作为城市管理的选项涵盖其中。其实践基础是充分运用技术平台和提高相关者的参与程度。要求建设完善的基础数据库，让数据和信息系统来改善和提高城市管理水平，城市管理者、居民或其他参与者有权力使用数字化的数据资料等信息，以此来提升城市事务决策的透明和公开。

综述国内外城市网格划分的研究和应用进展，几乎没有专属于城市旅游尤其是客流管控的网格划分。现有网格划分大多应用于城市的综合管理，对城市旅游客流管控和智能疏导存在以下特点：第一、主要从便于行政管理的角度，按照最基层的行政区划作为网格划分的主要依据；第二、网格划分很少考虑综合数据的智能获取和智能管控。为此，需要根据城市客流的旅游学规律和特征，城市旅游客流疏导与智能管控的数据获取方法和途径，再结合城市综合管理的实际需要，设计专属于城市客流的旅游网格。

为了规范城市旅游网格的划分逻辑和技术要求，中国旅游研究院起草了《城市旅游网格划分技术指南》团体标准。该标准是起草工作组依托科技创新 2030 —“新一代人工智能”重大项目《面向节假日城市旅游客流调控和智能服务支撑平台及示范》，在完成项目研究基础上提出的，由中国贸促会商业行业委员会立项并管理的团体标准，项目编号：CCPIT-CSC-JH2023258。

**二、标准制定的目的和意义**

城市是主要的旅游客源地和目的地，城市旅游在中国旅游产业格局中占据重要地位，尤其是节假日，对城市旅游客流进行管控及疏导是城市管理服务水平的重要考验。从方法和标准规范为突破，研究城市旅游客流管控及疏导的网格化管理，有助于提升城市旅游的综合服务水平，解决节假日客流管理和疏导的现实问题。

**三、标准起草的过程简述**

**（一）预研阶段**

2021年11月，与科技创新 2030 —“新一代人工智能”重大项目《面向节假日城市旅游客流调控和智能服务支撑平台及示范》的立项同步，启动《城市旅游网格划分技术指南》团体标准预研工作，开展内外部调研，收集和梳理基础素材。

**（二）立项阶段**

2023年12月，中国贸促会商业行业委员会立项《商事调解服务规范》团体标准（项目编号：CCPIT-CSC-JH2023258）。

**（三）起草阶段**

2024年1-2月，项目组通过搜集文献、查阅各类书刊对资料进行梳理。

2024年3-5月上旬，召开起草工作启动会，就标准的内容框架、编写参考依据等内容进行讨论，并成立本标准研制工作组。

2024年5-6月中旬，召开起草工作研讨会，就标准讨论稿一稿内容进行研讨交流，对标准讨论稿内容、结构进行调整，形成标准讨论稿二稿。

2024年7-8月，项目组对标准讨论稿二稿内容、结构和逻辑关系进行梳理和优化，在此基础上形成征求意见稿。

**（四）征求意见阶段**

2024年8月下旬至9月中旬，通过官方网站、微信公众号的渠道进行网上公开发布，同时通过各类专业微信群组等进行反馈意见征集和汇总，开展征求意见工作。

**（五）送审阶段**

2024年9月下旬，汇总所有征求意见，召开两次项目组全体会议对征求意见进行处理，对标准文本进行修改和完善，形成《节假日城市旅游客流管控与疏导的网格划分技术规范》送审稿。

2024年10月#日，邀请评审专家召开标准审定会。

**四、标准的主要内容和依据**

**1.制定原则**

遵循“规范性、协调性、科学性、可操作性”的原则制定本标准，标准研制过程应符合标准化相关法律法规。按照GB/T 1.1-2020《标准化工作导则 第1部分：标准的结构和编写规则》进行编制。

**2.主要技术内容的说明**

本标准规定了城市旅游网格划分的依据、流程和方法，并提出了对应的要求和建议。

本文件适用于城市旅游客流管控与疏导方案的制定、以及城市旅游的一般管理。

**五、标准的水平**

本技术规范系自主制定项目，居国内领先水平。

**六、与有关的现行法律、法规和强制性国家标准的关系**

本标准符合国家现行法律、法规、规章和强制性国家标准的要求。按GB/T 1.1-2020规定进行编写，与其它相关标准没有矛盾和抵触。

**七、贯彻标准的要求和措施建议**

建议该技术规范的主要起草单位通过论坛、研讨会、培训等形式向相关单位开展《城市旅游网格划分技术指南》团体标准的宣传活动和标准解读，提高城市旅游管理相关人员对本技术规范的认知，用标准化的手段助推我国面向城市旅游客流调控和智能服务水平的提高和城市旅游事业的发展。

未来可将宣传和技术规范应用过程中出现的问题与好的改进建议反馈标准起草工作组，以便进一步对标准进行修订完善。

**八、标准实施的预期效果**

本技术规范将规范和推动城市旅游客流调控和智能服务，尤其是为节假日城市旅游客流高峰时期的有序发展提供借鉴，推动城市旅游高质量发展。