

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕224号

关于举办第十三期全国品牌管理高级研修班  
暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划  
竞赛裁判员培训班的通知

各有关单位：

根据2024年3月由中国高等教育学会高校竞赛评估与管理  
体系研究工作组发布的《2023全国普通高校大学生竞赛分析报告》  
竞赛目录，全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛（以下简称“品  
牌策划竞赛”）再次纳入学科竞赛排行榜，2025年第十三届品牌  
策划竞赛已启动报名。

2023年10月商务部办公厅发布的《商务部关于加强商务领  
域品牌建设的指导意见》（商建函〔2023〕634号）中，围绕促  
进品牌新发展、提升商业新品质、拓展推广新渠道、丰富消费新  
场景四个方面提出了多项具体举措，鼓励院校、贸促机构、协会、  
企业共建共享品牌人才实习实训基地，深化产教融合与校企合作，  
搭建教育实践和技能提升平台，为品牌建设提供人才支撑。

为提升2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛指导  
教师的知识水平、评审水平、教学能力，同时为我国高等院校搭  
建高层次的学术交流与产学合作平台，培养具有国际化视野的品

牌营销与策划人才。中国国际贸易促进委员会商业行业委员会经研究，决定于2024年12月举办第十三期全国品牌管理高级研修班暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛裁判员培训班，由商业国际交流合作培训中心承办。现将有关事项通知如下：

## 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部

商业国际交流合作培训中心

## 二、研修对象

（一）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的**学生**。

（二）高等院校工商管理、市场营销、连锁经营管理、国际贸易、电子商务、旅游管理、酒店管理和会展管理等经济类与管理类专业或相关专业的**专业负责人和骨干教师**。

（三）全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛的参赛院校和拟参赛的院校学生、相关专业负责人、骨干教师。

（四）从事市场营销、品牌策划、品牌管理及相关工作的业务经理及业务骨干。

## 三、研修内容（拟定）

（一）专题培训：品牌IP化：如何低成本传播；

（二）专题培训：AI时代的品牌营销；

- (三) 专题培训：国货品牌的新发展；
- (四) 专题培训：中国品牌如何在海外讲好国际化故事；
- (五) 专题培训：品牌策划竞赛参赛技巧与优秀作品解读及  
评审规则解读；
- (六) 专项考核：亚洲注册营销师考核；

#### 四、研修时间和地点

(一) 研修时间：2024年12月13日-15日，其中12月13日报到，12月14日-15日全天培训，12月16日返程。

(二) 研修地点：暂定北京市/山西省大同市。日程安排和报到指南另行通知。

#### 五、考核颁证

(一) 参加培训经考核合格者，可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《全国品牌管理高级研修班结业证书》，同时可提供培训学时证明；

(二) 同时可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会及中国国际商会商业行业商会用印颁发的《高级品牌策划师证书》（不含学生）；

(三) 也可获得由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会用印颁发的《全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛裁判员证书》（不含学生），持有该证书人员可申请成为全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛评委。

(四) 如报名亚洲注册营销师请提交以下材料至 [ccpithxm@163.com](mailto:ccpithxm@163.com) 。

1. 《亚洲注册营销师（CPM Asia）英文申请表》（可向文件中联系人索取）；
2. 身份证正反面扫描件；
3. 学历（学位）证明扫描件；
4. 护照首页扫描件。

上述材料均以电子格式提交。

## 六、收费标准：

按照老师及社会人士2900元/人的标准收取培训费（含考核、证书，住宿交通自理）；学生900元/人的标准收取培训费（含考核与证书）；亚洲营销注册师认证及考核费3000元（含亚洲注册营销师报名费、考核、评审、认证等）自愿申办。汇款时请务必备注“品牌培训+单位名称+人数”（个人汇款不备注单位名称的无法开具发票，支持公务卡扫码支付），请于**2024年11月26日前**将培训费汇款至如下指定账户。

单位名称：商业国际交流合作培训中心

开户银行：交通银行北京市分行北京西单支行

银行账户：1100 6077 6018 0002 95306

## 七、报名方式

（一）请将报名回执（表格模板另附）填写完整并务必确保报名信息准确无误；

（二）每人提交①两寸免冠彩色证件照1份（白底或蓝底，电子版），②身份证扫描件1份（有姓名的一面）、③最高学历及职称证书扫描件1份（用于高级品牌策划师证书资格认定颁发）；

（三）上述资料请于**2024年11月25日前**打包发送至邮箱

ccpithxm@163.com。同一单位多人报名时，请将本校所有报名人员资料打包一同发送至邮箱（报名信息需填写在同一张报名表）。

## 八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

网 站：[www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org)                      [www.cubec.org.cn](http://www.cubec.org.cn)

电 话：010-66094064

邮 箱：ccpithxm@163.com

联系人：胡心媚

附件：1. 亚洲注册营销师介绍

2. 亚洲营销联盟简介

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会



## 附件1: 亚洲注册营销师介绍

亚洲注册营销师（Certified Professional Marketer Asia, 简称CPM Asia）是对市场营销专业人士的专业资质的正式认证，这些专业人士对亚洲地区的市场营销已具备相当程度的学术和实践理解。该专业认证由亚洲营销联盟（AMF）授予，并得到亚洲各国与地区的广泛认可。

### 一、认证要求

（一）顺利完成亚洲注册营销师认证考试

（二）在亚洲任何一个国家（或地区）拥有至少3年的实际营销工作经验

### 二、认证考试科目

（一）营销战略

（二）营销研究

（三）营销传播

（四）亚洲商务（必考）

（五）亚洲营销管理（必考）

注：其中科目营销战略、营销研究、营销传播可申请同等能力免考，需考生提供学历证明、免修课程证明等材料交由组委会审核，亚洲商务、亚洲营销管理为两门必考科目。

### 三、获得认证的优势

在许多亚洲国家，斯里兰卡、印度尼西亚、新加坡、巴基斯坦、泰国、马来西亚、菲律宾、中国大陆和中国香港等，已有超两千人获得认证，他们主要来自跨国集团、地方中小型企业、高等院校以及其他企事业单位。

## 四、证书样本



### Asia Marketing Federation

The Board of Directors of the  
Asia Marketing Federation has  
conferred the designation of



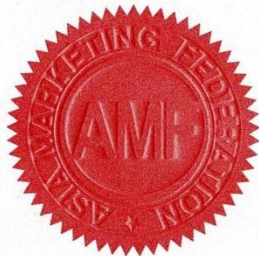
### CERTIFIED PROFESSIONAL MARKETER (ASIA) Qualifying Examinations

It is hereby certified that

HE QIAN

having successfully passed the required examinations  
was awarded the  
Certificate of Successful Completion on

18th August 2021



President



Chairman **Roger Wang**  
Education Committee

No.: 0381



## 附件2：亚洲营销联盟简介

亚洲营销联盟 (Asia Marketing Federation, 简称AMF)，是目前亚洲地区有关国家和地区的市场营销专业团体（行业组织）组成的区域性国际非政府组织。亚洲营销联盟目前主要业务活动是组织论坛会议、开展学术研究、组织职业认证（CPM Asia亚洲注册营销师）和发展资深会员等。

亚洲营销联盟目前共有17个国家和地区成员：中国、新加坡、日本、韩国、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、斯里兰卡、孟加拉国、柬埔寨、泰国、越南、缅甸、蒙古、中国香港、中国澳门和中国台湾。

被誉为现代营销学之父的菲利普·科特勒教授担任该联盟的名誉院士。

中国贸促会商业行业委员会早在1990年就参与了亚太营销联盟（APMF）发起倡议，后于2013年5月代表中国营销界正式加入亚洲营销联盟（AMF）。中国贸促会商业行业委员会现为（AMF）第一副主席（2021年-2024年）。

