

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

## 中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕188号

### 关于征集2025年全国高校商业精英挑战赛 品牌策划竞赛命题企业的通知

各有关单位：

为落实《关于开展2024年“一起益企”中小微企业服务行动的通知》，中国贸促会商业行业委员会组织开展千所高校服务万家企业创新发展专项活动暨全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛。该竞赛依托中国贸促会商业行业委员会密切链接的2000余所高校的网络优势，已累计服务企业超万家。全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛采取“企业出题-院校答题-行业判卷”，发动全国高校为企业品牌发展出谋划策，创新产教融合校企合作的新模式。

现征集2025年全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛命题企业，有关事项通知如下：

#### 一、征集范围

（一）征集范围：面向新工科、新医科、新农科、新文科对应的产业和行业领域的代表性企业、行业龙头企业、专

精特新企业等，具有独立的法人资格，能够独立承担法律责任。

（二）征集内容：根据企业自身品牌发展实际需要提出需求。

## 二、征集说明

（一）各企业根据现实情况，向大赛组委会上报命题，如：XXX企业品牌提升策划方案，经大赛组委会讨论确定后，入选企业及命题将在大赛官网进行公布，供参赛团队进行选择。

（二）参赛团队选定命题企业后，组委会将协助企业与参赛团队进行对接，企业需根据自身情况对参赛团队进行必要支持，如：接待参赛团队实地调研、为参赛团队提供企业相关材料等。

（三）组委会将根据参赛团队作品质量及企业支持度，邀请企业有关人员参与竞赛评审工作。

（四）本次征集不收取任何费用。

## 三、有关事项

企业按照要求于2024年10月31日前扫描以下二维码填报企业信息。



企业信息填报二维码

#### 四、时间安排

(一) 2024年10月31日前，在线提交企业信息。

(二) 2024年11月1日-2024年11月10日，大赛组委会组织专家，对命题企业进行评审遴选。

(三) 2024年11月11日24点前，入选企业名单在官网进行公示。

(四) 2024年12月30日前，参赛团队与命题企业进行联系并准备参赛作品。

(五) 竞赛时间安排：

1. 2025年3月16日前，完成校赛。
2. 2025年3月23日前，完成省赛。
3. 2025年3月30日前，完成全国预选赛(线上举行)。
4. 2025年5月10-11日，完成全国总决赛(线上举行)。
5. 2025年5月24-25日，完成全国精英赛(线下举行)。
6. 2025年5月29日-6月2日(暂定)，全球总决赛，新加坡举行。

#### 五、入选企业权益

(一) 入选企业可获得在全国高校商业精英挑战赛官网、主办单位官网、竞赛手册展示的机会。

(二) 入选企业相关信息将通过全国范围院校进行发布通知。

(三) 主办方将给入选企业颁发荣誉证书。

(四) 入选企业可获得与高校定向对接的机会。

(五) 入选企业可获得所选命题赛道中的优秀参赛方案。

(六) 主办方将优先推荐优秀参赛学生赴命题企业实习/工作。

(七) 入选企业有机会成为全国高校商业精英挑战赛评委并获得评委聘书。

(八) 入选企业可冠名、协办、承办该竞赛，可设置企业专属冠名的专项奖金等，详询组委会。

## 六、联系方式

中国贸促会商业行业委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094065

网 站：[www.ccpitcsc.org](http://www.ccpitcsc.org) 电 邮：[ccpithq@163.com](mailto:ccpithq@163.com)

联系人：何倩

附件：全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛介绍

中国国际贸易促进委员会



2024年9月2日

## 附件. 全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛介绍

全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛是由中国贸促会商业行业委员会牵头主办的国际级产教融合竞赛活动。自2013年首次举办，已成功举办十二届，该竞赛已连续多年纳入全国高校大学生竞赛排行榜单，累计服务境内外师生十余万人次，足迹遍及境内外五十多个国家（地区）。

竞赛基于产学合作模式，采取团体赛形式（每个团队由3-5名选手和1-2名辅导教师组成），参赛团队以“XXX品牌策划工作室”名义参赛，参赛团队必须选择真实存在的品牌为策划对象撰写品牌策划方案。竞赛采取**品牌策划方案撰写及品牌策划方案陈述与答辩**的方式进行，竞赛语言为中文。

全国高校商业精英挑战赛品牌策划大赛同时作为全球品牌策划大赛中国地区选拔赛，成绩优异的团队将有机会赴新加坡与其他国家和地区的参赛选手同台竞技。