

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕175号

关于邀请参加2024年中国国际服务贸易交易会中国好礼产业发展论坛的通知

各有关单位：

中国国际服务贸易交易会（简称“服贸会”），是国际服务贸易领域传播理念、衔接供需、共享商机、共促发展的重要平台，是全球服务贸易领域规模最大的综合性展会和中国服务贸易领域的龙头展会，同中国进出口商品交易会（广交会）、中国国际进口博览会（进博会）一起成为中国对外开放的三大展会平台。习近平主席为历届服贸会发表贺信或视频致辞。

“中国好礼产业促进计划”是商务部、中宣部、文旅部等6部门2022、2023和2024年《对外文化贸易“千帆出海”行动计划》重点项目。“中国好礼产业促进计划”以中国传统文化元素为基础，以创意设计为驱动，以文化创意商品为载体，以国内外展贸拉动为手段，以数字化产业平台为依托，通过发挥群众力量，发掘中国传统文化商业价值，深化“中国文创”的品牌文化内涵，从产业促进、产销拉动及产融结合三方面构建中国好礼的服务体系，促进中国好礼形成品牌，

开拓海内外市场，为中国文化造船出海，助中国品牌走向世界。

按照对外文化贸易工作联系机制全体成员会议和“千帆出海”行动计划的总体部署。为进一步推动中国好礼产业促进计划实施，深化“中国好礼”的品牌文化内涵，开拓海内外市场。由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会主办，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部及中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心承办的中国好礼产业发展论坛作为 2024 年服贸会的重要活动将于 2024 年 9 月 15 日下午在北京国家会议中心举办。现将有关事项通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

承办单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会会员部

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会中国好礼产业促进中心

二、论坛时间

2024 年 9 月 15 日（周日）下午 13:30-17:30

三、论坛地点

北京·国家会议中心一期-1F-多功能厅 B

四、活动规模：300 人

五、主要议题

- （一）中国文创在国际舞台的自信展现与市场潜力；
- （二）国潮 IP 的建立与发展前景；
- （三）中国“礼”文化海外传播与推广；
- （四）中国品牌在国际市场中的推进动力与发展；
- （五）“一带一路”女性文创视界；
- （六）中国好礼产业促进计划年度推荐产品名录发布。

六、参与对象

- （一）对外文化贸易工作联系机制成员单位领导；
- （二）各政府部门负责文创产业发展、文化贸易工作的领导和相关负责人；
- （三）地方、行业贸促机构负责文化贸易工作的相关负责人；
- （四）各行业协会负责本行业文化贸易、文创领域研究、发展与促进的领导、专家学者；
- （五）各地文博单位以及文创产业、文化贸易方面的企业代表；
- （六）中国好礼产业促进计划年度推荐产品的获选企业代表及中国好礼产业促进计划合作伙伴代表；
- （七）知名媒体、以及其他对文化贸易、国潮文创感兴趣的各界人士。

七、论坛注册及食宿安排

- （一）论坛报名

本次论坛无会议报名注册费。报名参会人员请于 2024 年 8 月 30 日前通过经贸云官网完成报名（报名链接：<https://bizevent.ccpit.org/meetings/3000>），或直接扫描下方二维码进行报名，论坛秘书处审核通过后将定向发送参加论坛注册邀请码，届时方可进行服贸会平台注册及申请参会证件。



（二）食宿安排：参会期间，所有人员食宿自理，相关费用自行承担。

八、论坛秘书处联系方式

（一）中国贸促会商业行业委员会会员部

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号

联系人：李璟

电 话：010-66094234

邮 箱：ccpitlj@126.com

（二）中国贸促会商业行业委员会中国好礼产业促进中心

联系人：张悦真

电 话：18101158313

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2024年8月22日

