

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕111号

关于公开征求对《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体标准（征求意见稿）意见的通知

各有关单位及专家：

按照《中国贸促会商业行业委员会关于下达 2023 年第二批团体标准项目计划的通知》（商贸促字〔2023〕113号），中国国际贸易促进委员会商业行业委员会牵头组织起草了《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体标准（征求意见稿）。为保证标准的科学性、严谨性和适用性，现公开征求意见，欢迎社会各界对标准内容提出建议和修改意见。意见反馈截止日期为 2024 年 6 月 7 日。回函请务必留下您的姓名、单位名称及联系方式，便于起草组与您联系。逾期未回复意见的按无意见处理。

联系方式：

（一）广州海弘跨境电商有限公司

地 址： 广州市南沙区南府路 1 号环球中心 1 栋 901

联系人： 刘麟

电 话： 13560682818

邮 箱: liulin@hansyun.com

(二) 中国贸促会商业行业委员会

地 址: 北京市西城区复兴门内大街 45 号

联系人: 张紫嫣

电 话: 010-66094062

邮 箱: ccpitzzy@163.com

- 附件: 1. 《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体
标准(征求意见稿)
2. 《跨境电商品牌数字化管理与营销指南》团体
标准(征求意见稿) 征求意见回执表

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

2024年5月7日

