

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2024〕107号

关于申报 2024 年电子商务研究课题的函

各有关单位：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会成立于 1988 年，是中国国际贸易促进委员会批准设立的全国性行业贸促机构，同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称。

根据《国务院办公厅关于促进内外贸一体化发展的意见》（国办发〔2021〕59号）指出“培养熟悉国内外法律、规则和市场环境的专业人才，进一步健全终身职业技能培训制度，为企业提高内外贸一体化经营能力提供人才和技能支撑”，中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会经研究，决定开展电子商务课题的立项申报工作。现将有关事项函告如下：

一、申报范围：各有关高等院校、科研院所和企事业单位、中国国际商会商业行业商会会员单位、国际经贸规则与标准研究基地、服务贸易标准化“进校园、进课堂、进课本”推进计划试点院校、卓越服务系列国际标准宣贯应用试点企业、中国贸促会商业行业委员会外贸新业态新模式标准化技术委员会委员等均可参与课题项目申报。

二、项目选题：电子商务政策法规研究、知识产权的电子商务交易；电子商务与现代物流、电子商务企业管理、电子商务新媒体营销；跨境电商国际营销、跨境电商金融财务、跨境电商标准应用研究、跨境电商人才培养等。申报者结合实际，根据上述课题范围可自拟题目和设计课题。

三、申报要求

- （一）实行课题主持人负责制；
- （二）课题研究期限为六个月，时间从立项公布之日计算；
- （三）一个课题负责人只能申报一个课题，并且最多只能同时参加（含主持）三个课题。

四、申报程序

（一）申报者登陆中国贸促会商业行业委员会网站（www.ccpitcsc.org）进入“人才培养”板块“课题研究”栏目下载并认真填写《2024年电子商务课题研究项目申报书》后，上报所在单位科研管理部门盖章。

（二）各申报单位科研管理部门在规定的申报时间内将《申报书》（纸质一式三份，A4纸双面打印，科研管理部门盖章）以快递方式邮寄至中国贸促会商业行业委员会；同时将电子版（WORD格式）发送至：ccpitzmn@163.com。课题截止申报时间为2024年11月1日。

五、课题经费

（一）本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议

不低于壹万元人民币或课题经费的 50%以上)。

(二)课题负责人所在单位科研管理和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家一级学会立项的课题对本次立项课题予以认定和管理。

六、立项与结题

(一)已立项的课题项目可根据自身研究情况提前申请结题或按照要求时间结题，课题研究期限为六个月，时间从立项公布之日计算，不得晚于 2025 年 6 月 30 日。结题需提交结题申报表、课题研究报告以及在国家级学术期刊上正式发表论文不少于 1 篇，论文应注明课题编号。推荐的国家级学术期刊包括但不限于《中国商论》杂志等。

(二)符合结题要求的课题项目，将由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会和中国国际商会商业行业商会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

七、其他事项

申报课题按照每项 800 元的标准收取课题申报评审服务费。评审服务费汇款至如下账户，并注明“电商课题+课题负责人姓名+单位名称”：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

八、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号（100801）

电 话：010-66094069

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpizmn@163.com

联系人：赵老师

附件：2024 年电子商务课题研究项目申报书



2024 年 4 月 29 日