

# 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕219号

## 关于邀请参加“FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会”的函

各有关单位：

由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、北京企阳国际展览集团有限公司、北京企星国际展览有限公司、天津星际展览服务有限公司共同主办的“FEC 2025 第18届北京国际服装供应链博览会”将于2025年6月5日-7日在中国国际展览中心（顺义馆）举办。

FEC北京国际服装供应链博览会创办于2006年，已成为国内外具有一定规模和影响的专业化品牌展会，是服装行业市场体系中不可或缺的重要组成部分。本届展会规模与影响力再次提升，展区分布更加细化，设置服装定制、职业装团服、纺织面辅料、服装贴牌/原创设计、流行纱线、品牌内衣、校服园服、服饰配件等八大展区。展会将为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

现诚挚邀请各有关单位参加展会，展会介绍见附件。

联系人：

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

张圆 010-66094226, 13681580063

FEC 2024 第 18 届北京国际服装供应链博览会组委会

张杰 022-83711808, 13388079108

附件：“FEC 2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会”  
介绍

中国国际贸易促进委员会  
商业行业委员会  
2024 年 9 月 27 日



附件

# “FEC 2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会”介绍

## 一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

北京企阳国际展览集团有限公司

北京企星国际展览有限公司

天津星际展览服务有限公司

承办单位：北京企阳国际展览集团有限公司

北京企星国际展览有限公司

天津星际展览服务有限公司

## 二、展会概况

展会名称：FEC 2025 第 18 届北京国际服装供应链博览会

展会时间：2025 年 6 月 5-7 日

展会地点：中国国际展览中心（顺义馆）

## 三、展会背景

北京是国家中心城市，全国文化中心、国际交流中心、科技创新中心，具有得天独厚的地理优势。北京纺织服装产业链发展较好且较完整，目前已形成了以纺织品、服装、服装设计为支撑的都市产业格局，有着巨大的商业前景，已成为我国北方最大的纺织品服装交易中心，京津冀鲁辽区域有近 8 万家服装生产单位。

FEC 北京国际服装供应链博览会创办于 2006 年，已成为国内外具有一定规模和影响的专业化品牌展会，是服装行业市场体系中不可或缺的重要组成部分。本届展会规模与影响力再次提升，展区分布更加细化，设置服装定制、职业装团服、服装贴牌原创设计、纺织面辅料、流行纱线、品牌内衣、校服园服、流行服饰配饰等八大展区。

依托多年积累的专业买家资源数据，组委会将针对本届展会实行多角度定向推广，更大化提升参展与观展效益。还将与各相关行业协会及媒体进行深入合作，于展会开展前进行全方位多角度的宣传推广。继续为行业内国内外服装品牌、经销商、贸易公司、电商、终端商等提供商贸交流平台。

#### **四、展会亮点**

（一）800+优质展商齐聚中国国际展览中心顺义馆，八大展区，展品垂直细分，覆盖服装全品类，全方位呈现服装行业的生态体系；

（二）同期高端交流论坛、商贸配对会、T 台秀等多种形式的展示推动行业发展，锁定行业趋势；

（三）展期同步进行多场线上直播、特邀行业专家一对一展商采访，紧跟当代社会流行趋势，线上线下齐发力；

（四）展会现场配备互动茶歇服务区，免费赠送咖啡茶饮，为观众提供舒适观展服务。

#### **五、展区设置**

（一）服装定制展区：规模化定制工厂、定制品牌、潮流定制品牌、原创设计师品牌、定制配套解决方案等；

（二）职业装团服展区：行政职业装、行业制服、工装、商务休闲装等；

（三）纺织面辅料展区：各种麻、棉、丝、化纤类梭织、毛织、针织、涂层织物、植绒面料、功能织物、蕾丝刺家纺面料、钮扣、拉链、商标、反光材料、刺绣、花边、绣品、里布、衬布、垫肩、吊牌等；

（四）服装贴牌/原创设计展区：全品类男女装及童装贴牌加工、原创设计师、设计机构等；

（五）流行纱线展区：各种纯毛、混纺、羊绒、化纤类等毛纱原料等；

（六）品牌内衣展区：文胸、功能内衣、保健内衣、保暖内衣、家居服、睡衣、运动型内衣、男士内衣、泳装、内裤、袜子等；

（七）校服·园服展区：幼儿园园服、校园服饰、校园配饰、后勤物品、面辅料、其他等；

（八）服饰配件展区：潮流帽饰、围巾、手套、腰带、时尚配饰、首饰挂件等。

## 六、同期活动

本届展会同期将举办 2025 服装定制流行趋势发布会、2025 服装原创设计大赛、2025 服装定制实战经验分享会、



2025 职业装·团服 T 台秀、2025 职业装流行趋势发布会、2025 新型面料采购对接大会、2025 职业装年终品牌评选活动、2025 服装供应链高峰论坛、2025 品牌内衣峰会等精彩纷呈的同期活动，打造服装纺织全产业链行业盛会。

## 七、观众范围

本届展会将邀请来自：服装品牌企业、设计师品牌/独立设计师、成衣制造商、电商/线上零售平台、买手/时尚买手店、代理商/经销商/进出口商/贸易商、协会/政府机构、百货/购物中心；执行及管理人员、高级管理人员、其他管理人员；定制店、定制工厂、面辅料厂商、定制爱好者、定制配套服务等专业观众到场参观。

## 八、参展费用

### （一）标准展位：

1. A 区双开口：¥15800/9 m<sup>2</sup>、单开口：¥14800/9 m<sup>2</sup>

2. B 区双开口：¥13800/9 m<sup>2</sup>、单开口：¥12800/9 m<sup>2</sup>

基本配置包含三面展板、楣板、射灯、插座、地毯、咨询桌、椅子。

### （二）室内光地展位：¥1480/m<sup>2</sup>（36 m<sup>2</sup>起订）

光地展位不含任何配置，仅提供净场地，装修电费管理费另计。

### （三）其他服务：

1. 论坛演讲：¥30000 元/30 分钟；

2. T 台秀、会刊及现场广告等：另行咨询。