

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕263号

关于举办 2025 中国国际电商产业博览会的预通知

各有关单位：

中国贸促会商业行业委员会拟联合地方贸促会于 2025 年 9 月 3 日-5 日在印度尼西亚雅加达展览中心（JIExpo）主办 2025 中国国际电商产业博览会（以下简称 2025 印尼电商展），同期举办 2025 印度尼西亚选品展览会、2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会、2025 印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会、2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会四大主题展。

2025 印尼电商展总面积约 2 万平方米，预计将有来自中国、印度尼西亚（以下简称印尼）、马来西亚、泰国、越南等国家和地区的 500 余家展商参展。参展商范围涵盖智能科技、精品生活、体育及户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等企业以及电子商务生态企业（包括电商平台、跨境服务商、直播带货与 MCN 机构等），预计到场观众超 35000 人次。同时，拟将与阿里巴巴集团、Shopee、Lazada、TikTok、Tokopedia、BliBli.com、Sinar Mas

Group(金光集团)、Kawan Lama Group(长友集团)、Erajaya Group 等本地头部企业携手，特设中国印尼电子商务高质量发展论坛、贸促优配-供需对接会、电商专题培训营、贸促精品展示区等近 30 场同期活动。

作为连续三年在印尼举办的首个以电子商务为主题的博览会，2025 印尼电商展将整合更多国内外跨境电商行业优势资源，为到场专业观众及电商卖家提供各类爆品货源的同时，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务。

在此，我会诚挚邀请各有关单位积极参与，如有意愿参展参会，请将附件《2025 中国国际电商产业博览会申请表(合同书)》及贵单位营业执照复印件(加盖公章)发送至指定邮箱进行报名。咨询电话：010-66094244，0755-84862544，组委会邮箱：info@cieie.org.cn。

附件：1.2025 中国国际电商产业博览会情况介绍
2.参展申请表(合同书)

中国国际贸易促进委员会
商业行业委员会
2024年11月12日



附件 1.

2025 中国国际电商产业博览会情况介绍

印尼是“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地，是东盟第一大经济体和全球第四大消费市场。中国与印尼贸易额从 2013 年的 500 亿美元增长到 2023 年的 1394 亿美元，对印尼投资从 3 亿美元增长到 83 亿美元，连续 11 年保持印尼最大贸易伙伴地位、从印尼第十二大外资来源地跃升至第二。近年来，印度尼西亚电商行业获得了快速发展，作为东盟国家第一大人口消费市场，2023 年印尼电商 GMV 达 620 亿美元。据预测，2024 年至 2028 年印尼电商市场将以 12.4% 的复合增长率增长。

2025 中国国际电商产业博览会有关情况介绍如下：

一、组织机构

（一）主办单位（拟）

中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会河北省委员会、中国贸促会江苏省分会、中国贸促会江西省委员会、中国贸促会山东省委员会、中国贸促会河南省委员会、中国贸促会湖南省分会、中国贸促会广东省委员会、中国贸促会西安市分会

（二）承办单位

中国国际商会商业行业商会、方维（深圳）国际商业有限公司、PT Surya Dirgantara Sukses

（三）支持单位

亚洲营销联盟、亚洲中小企业理事会、印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会、泰国中华总商会、泰国华人青年商会、泰中侨商联合会、越南电子商务协会、越南粤商会、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会

二、基本情况

展会名称：

2025 中国国际电商产业博览会，2025 China International E-commerce Industry Expo（CIEIE 2025）

同期展会：

2025 印度尼西亚选品展览会，2025 Indonesia E-commerce Product Sourcing Exhibition（EPSE 2025）

2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会，2025 Indonesia Consumer Electronics and Appliances Exhibition（CEAE 2025）

2025 印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会，2025 Indonesia Refrigeration and Cold Chain Exhibition（RCCE 2025）

2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会，2025 Indonesia Agricultural Machinery and Techniques Exhibition（AMTE 2025）

举办时间：2025年9月3日-5日

举办地点：印尼雅加达展览中心

展会面积：20,000 平方米

三、展商及展品类别

2025 印度尼西亚选品展览会

精品生活：服饰箱包、厨卫用品、纺织用品、家居及家具、母婴玩具、个护美妆、宠物用品、潮流奢品等。

体育及户外用品：球类、水上运动器材、潜水用具、帐篷、背包、睡袋、防潮垫或气垫、高山眼镜等。

新能源设备：新能源车及零配件、燃料电池、锂电池、充电桩、储能等。

电商平台及生态：跨境电商平台及头部生态链企业、物流仓储、关务代理、供应链管理、金融支付运营商、供应链金融、互联网增值服务、知识产权、商标注册、VAT 税收、系统集成服务商等。

2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会

家用电器、车载电子产品、消费类电子产品、手机通讯及配件、智能家居及安防产品、LED 及节能产品、电脑网络及配件、电子设备及零件等。

2025 印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会

冷藏/冻设备、冷藏/冻运输装备技术、保鲜/保温设备、冷链生鲜包装、冷库及配套设备技术、制冷材料、冷链物流配送、冷链温控信息技术、生鲜电商等。

2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会

农业机械、畜牧机械、植保用品、农业设施、农作物运输设备、农副产品加工机械、农产品及农副产品、高端进出口食品、保健品、酒类。

四、展会亮点

（一）国际化展会，聚集海量专业采购商资源

集结境内外超 500 家跨境优质工厂、电商平台及服务商企业参展。通过 2016-2024 年展会数据分析，往届展会展商分别来自 10 余个国家，分别是中国、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、柬埔寨、缅甸、老挝、文莱等，预计本届展会将有更多国家参展商及观众到场。

拟邀 Sinar Mas Group（金光集团）、Kawan Lama Group（长友集团）、Erajaya Group 等印尼大型综合性集团到场。同时印尼工商会、印尼企业家协会、印尼青年企业家协会、印华百家姓协会、印尼零售商协会等商协会将组织当地企业、专业采购商、商超、零售商等以专业采购商团组身份到场进行选品采购。泰国中华总商会、泰国华人青年商会、泰中侨商联合会、越南电子商务协会、越南粤商会、菲律宾粤商会、菲律宾中国商会电商协会分会等作为支持单位，将从泰国、越南、菲律宾等国家组织专业采购团前来采购。

（二）提供产业带+电商深度融合解决方案

利用贸促系统资源优势，助力企业高效出海。拟邀全国范围内 40 余产业带企业，涵盖智能科技、精品生活、体育及

户外用品、新能源、消费电子、农机及农业技术、食品及冷链供应链等东南亚热门产品。特邀 Shopee、Lazada、Tokopedia、TikTok、BliBli.com 等当地主流电商平台与优质产业带企业对接，打造跨境电商生态全链条一站式整体服务平台。

（三）四展同开聚焦主题，叠加效应凸显

选品展、消费电子及电器展、制冷及冷链供应链展、农机及农业技术展四展同开，选品展与专业展互补互利，吸引产业链相关企业共同参与，为供需双方搭建更高质量、更高效的沟通与合作平台，展览面积较上届翻了一倍。

（四）优质同期活动，实现资讯共享与精准对接

同期将举办中国印尼电子商务高质量发展论坛、电商平台专场分享会、新品发布会、中印尼营商环境推介会等活动，为展商及观众带来时下热点资讯，解读行业最前沿信息和政策，分享落地印尼实战经验，为企业出海带来更多优质服务。

“贸促优配-供需对接会”系列活动将帮助更多的采购商与展商实现精准对接，提升采购效率。

（五）设立“贸促精品”展示区，挖掘行业新需求

为推动产业带集货出海，特设“贸促精品”展示区（包含精品展示及精品发布两大板块），为参展企业提供免费增值服务，打造社会关注度高的展示宣传平台，助推产品向高品质、多样化、品牌化升级。“贸促精品”展示区产品将于

展后收入“贸促精品”海外展示厅持续展出，为更多专业观众及电商卖家提供新、奇、特的各类新品精品。

五、往届概况

2024 印尼选品展面积约 1 万平方米，展期 3 天，300 余家中外展商齐聚现场，共计到场观众超 22000 人次。展品涵盖智能科技、个护美妆、家居百货、宠物用品、母婴玩具、汽摩配、高端食品、新能源、户外用品等热门品类，国内展商来自广东、江苏、江西、陕西等全国近 20 个省市和地区，国际展商来自印度尼西亚、马来西亚、菲律宾等国家和地区。

展会积极搭建平台促进中国政商界与印度尼西亚、菲律宾、马来西亚等东盟国家工商界深入合作，组织同期商务拜访 30 余场，同期促成各方签署 MOU 共 10 余次，贸促精品集货出海意向订单超过 3 亿元人民币，举办同期活动 20 余场。

六、展位价格

（一）标准展位：RMB 36,800/9 平方米

基本配置：楣板、射灯、咨询台、椅子、插座、垃圾篓；

开口费：RMB 1,000/开口（原有一个开口，额外开口加收开口费）。

（二）光地展位：RMB 3,680/平方米（18 平方米起订）

光地展位不含任何设施，仅提供对应面积空地，参展企业需自行搭建。

附件 2. 2025 中国国际电商产业博览会参展申请表（合同书）

展览会名称	2025 中国国际电商产业博览会		
主题展会	<input type="checkbox"/> 2025 印度尼西亚选品展览会 <input type="checkbox"/> 2025 印度尼西亚消费电子及电器展览会 <input type="checkbox"/> 2025 印度尼西亚制冷及冷链供应链展览会 <input type="checkbox"/> 2025 印度尼西亚农机及农业技术展览会		
申请面积	<input type="checkbox"/> 标准展位（9 m ² ）____个 或 <input type="checkbox"/> 光地____m ²		
展位选择	第一选择：____，第二选择：____，第三选择：____		
开口费用			
单位名称	中文		
	英文		
单位地址 (邮编)	中文		
	英文		
参展展品 (中英文)			
总计金额	_____元	大写金额：	
主办单位		参展单位	
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801		联系人： 手机： E-mail： 网址：	
指定收款账户名称： 账户名称：方维（深圳）国际商业有限公司 开户银行：招商银行深圳坂雪岗支行 账号：7559 5286 9910 501 (单位盖章)		参展单位意见： (签字) (单位盖章)	
年 月 日		年 月 日	

说明：本申请表一经确认，请在收到付款通知书五个工作日内付清展位费用，以保证展位的落实。如超过期限未能付清参展款项，视为自动放弃参展资格。