

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

商贸促字〔2024〕233号

关于邀请参加“中国贸促”（印尼） 创新合作展览会的通知

各有关单位：

为帮助中国企业进一步拓展印度尼西亚市场，加强国际交流合作，经国务院批准，中国贸促会拟于2024年11月27日至30日在印度尼西亚雅加达国际展览中心（JIEXP0）举办“中国贸促”（印尼）创新合作展览会（以下简称印尼展），由中国国际贸易促进委员会商业行业委员会承办。

印尼展将与“第八届印尼中国出口品牌联展”同期同地举办，展品涵盖电动载人汽车与配件、无人装备、新能源产品、防灾减灾技术、安全应急产品、高端消费品等。本次展览会不仅为中国参展商提供优质展示区域，展示中国优质产品和前沿技术，帮助企业拓展国际合作资源，还特设公共形象展示区，传递合作共赢、创新发展的整体形象。

为降低企业参展成本，中国贸促会将免收参展企业标准展位费。欢迎相关单位积极报名参与。

附件：1. “中国贸促”（印尼）创新合作展览会方案

2. “中国贸促”（印尼）创新合作展览会参展
申请表（合同书）



（联系人：李苑、周文飞，联系电话：18501150029、
13811045318）

附件 1

“中国贸促”（印尼）创新合作展览会方案

印尼是共建“21 世纪海上丝绸之路”的首倡之地。中国与印尼贸易额从 2013 年的 500 亿美元增长到 2022 年的 1500 亿美元，对印尼投资从 3 亿美元增长到 83 亿美元，连续 11 年保持印尼最大贸易伙伴地位、从印尼第十二大外资来源地跃升至第二。近年来，印尼各类产品市场获得了长足发展，本次展会涉及的电动载人汽车与配件、无人装备、新能源产品、防灾减灾技术、安全应急产品、高端消费品等产品在印尼均具有广阔的市场。

一、展览会概况

展会名称：“中国贸促”（印尼）创新合作展览会

主办单位：中国国际贸易促进委员会

承办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

举办时间：2024 年 11 月 27 日-30 日（4 天）

举办地点：印度尼西亚雅加达国际展览中心（JIEXPO）

展览面积：1500 平方米

二、展商类别

电动载人汽车与配件、无人装备、新能源产品、防灾减灾技术、安全应急产品、高端消费品等。

三、参展方式

（一）免收标准展位费。

标准展位：9 m²。配置设施：长臂灯、主 KV、企业门楣、展板海报（4 块）、层板（6 块）、一桌三椅、接待台、插座、垃圾篓。

如参展商有特装及特殊道具需求涉及额外付费的，属于展会项目合同之外的代收代支项目，承办机构将明确告知参展商收费原则和收费主体。

（二）企业提交参展申请表，组委会将根据企业资质确认参展资格，专精特新及小巨人企业优先入选。审核通过的企业，展位位置由组委会统一安排。

四、展会介绍

印尼中国出口品牌联展作为中国企业开拓印尼市场的重要平台，已成功举办七届。上届展会吸引了来自浙江、江苏、广东、山东等 18 个省市以及香港特别行政区和印尼本土近千家企业参与，展览面积达 40000 平方米。展会涵盖了工业装备和零部件展、家用电器及消费电子展、建材家装展、光伏汇展、玩具婴童展、全球纺织服装展、国际家居礼品展、塑料印刷包装设备展、家具展 9 大专业展，集合超过 35 个行业细分品类，展现了中国产品及品牌的强大实力。

附件 2

“中国贸促”（印尼）创新合作展览会参展申请表（合同书）

展览会名称	“中国贸促”（印尼）创新合作展览会	
申请面积	<input type="checkbox"/> 标准展位（9 m ² ）__个； <input type="checkbox"/> 光地展位（18 m ² ）__个， <input type="checkbox"/> 光地展位（36 m ² ）__个， <input type="checkbox"/> 光地展位（54 m ² ）__个， <input type="checkbox"/> 光地展位（72 m ² ）__个	
展位选择	由组委会统一安排	
单位名称	中文	
	英文	
单位地址 (邮 编)	中文	
	英文	
企业资质及 商标注册	<input type="checkbox"/> 专精特新企业 <input type="checkbox"/> 注册商标 <input type="checkbox"/> 专利及其他证书：_____	
参展展品 (中英文)		
参展企业 联系方式	联系人： 手机： E-mail： 网址： 传真：	
主办单位		参展单位
中国贸促会商业行业委员会 地址：北京市西城区复兴门内大街 45 号 邮编：100801 (主办单位确认章)		参展单位意见： (签字) (参展单位盖章)
年 月 日		年 月 日

说明：本申请表一经双方盖章确认，视为确认报名，报名后不能随意更改展位，不接受退展。